

Wrocław, 23 marca 2015

## Selena: wyniki finansowe za 2014 rok

**Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – w 2014 roku osiągnęła narastająco przychody ze sprzedaży w wysokości 1,1 mld zł, co oznacza poziom roku ubiegłego. Zysk operacyjny EBIT wyniósł 65,5 mln zł i wzrósł o ponad 15 mln zł rok do roku, a zysk netto wyniósł 21 mln zł i był porównywalny z wynikiem osiągniętym w 2013 roku.**

Sytuacja na kluczowych rynkach Grupy Selena była w roku 2014 zróżnicowana. Selena odnotowała istotne spadki sprzedaży na dużym i ważnym rynku rosyjskim. Zjawisko to zostało dodatkowo pogłębione znaczącymi spadkami kursu rubla do euro. Jeśli chodzi o inne rynki, w Polsce, po bardzo dobrych wynikach pierwszej połowy roku, w drugim półroczu nastąpiło osłabienie. W ujęciu rocznym Selena zanotowała sprzedaż polskiej spółki dystrybucyjnej o 2,5% wyższą niż w roku 2013. Satisfakcjonujące i stabilne wzrosty sprzedaży Grupa odnotowała na rynkach: tureckim, hiszpańskim oraz obu Ameryk: w Brazylii i USA. W rejonie Europy Środkowej, podobnie jak rok wcześniej, trwała wyraźna stagnacja i spadek popytu. W ujęciu globalnym, mimo wysoce niesprzyjających warunków, Selena zanotowała sprzedaż na poziomie 1,1 mld zł, co oznacza utrzymanie poziomu sprzedaży porównywalnego do roku 2013.

W roku 2014 Selena kontynuowała trend poprawy wyniku operacyjnego. Zanotowany EBIT wyniósł 65,5 mln zł, wobec 50 mln zł w roku poprzednim. Źródeł poprawy należy upatrywać m.in. w zwiększeniu rentowności spółek dotąd charakteryzujących się niską efektywnością, kompensowaniu na innych rynkach strat sprzedaży w Rosji oraz rozpoczętych działaniach zmierzających do większej dywersyfikacji źródeł dochodu Grupy oraz wprowadzaniu na rynek innowacyjnych produktów pozwalających na generowanie wyższych marż. Zysk netto Seleny wyniósł blisko 21 mln zł, co oznacza poziom roku poprzedniego. Najistotniejszym czynnikiem wpływającym na jego kształtowanie był negatywny wpływ kursów walut, ze szczególnie dotkliwym negatywnym wpływem rosyjskiego rubla i ukraińskiej hrywny.

***„Rok 2014 był kolejnym rokiem, w którym poprawiliśmy wynik operacyjny osiągnięty przez Grupę Selena. Nie było to zadanie łatwe wobec niespodziewanych zdarzeń, którym musieliśmy stawić czoło. Kryzys na Wschodzie***

Dodatkowych informacji  
udziela Państwu:  
Eliza Misiecka,  
Magdalena Karpieńko  
GENESIS PR  
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

***Europy, a szczególnie na kluczowym dla nas rynku rosyjskim, negatywnie wpłynął na rentowność naszego biznesu. W tej sytuacji, naszym sukcesem jest poprawa wyniku operacyjnego Grupy, skuteczna reorientacja geograficzna sprzedaży i skompensowanie strat poniesionych w Rosji na innych rynkach.***

***W nadchodzących kwartałach będziemy się koncentrować na realizacji strategii. W związku z kryzysem Rosja-Ukraina musieliśmy dokonać jej częściowej aktualizacji, czego rezultatem jest m.in. przeniesienie koncentracji naszych operacji na rynki pozostające poza wpływami kryzysu wschodniego. Kontynuować będziemy rozwój innowacyjnych produktów ze szczególnym uwzględnieniem ociepleń, materiałów suchych i hydroizolacji oraz będziemy dalej wzmocniać pozycję na światowych rynkach w grupie produktowej klejów i uszczelniaczy. Będziemy też w dalszym ciągu prowadzić liczne projekty poprawy efektywności operacyjnej w obszarze procesów produkcyjnych, zakupowych, logistycznych oraz badawczo-rozwojowych”*** – powiedział Jarosław Michniuk, prezes zarządu Selena FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Selena.

Selena liczy się z możliwością utrzymania obecnej sytuacji gospodarczej na rynku rosyjskim. Wobec prognozowanego niewielkiego ożywienia gospodarczego w na swoich pozostałych rynkach, Grupa tym bardziej będzie kontynuować działania nakierowane na doskonalenie operacyjne. W roku 2014 przyniosły one zauważalne efekty, co zostało docenione również przez otoczenie zewnętrzne. Selena została m.in. wyróżniona Gospodarczą Nagrodą Prezydenta RP w kategorii Trwały Sukces. Nagrodę w tej kategorii przyznano po raz pierwszy.

#### Informacje dodatkowe:

---

Grupa Selena to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce. Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Selena jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać. Dzięki nim Selena staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników realizując tym samym nową misję Grupy „Razem budujemy sprawniej i lepiej – Together we deliver better building performance”.

Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.





## KOMUNIKAT PRASOWY

Dodatkowych informacji  
udziela Państwu:  
Eliza Misiecka,  
Magdalena Karpienko  
GENESIS PR  
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na [www.selena.com](http://www.selena.com)

