

Wrocław, 14 listopada 2014

Selena: stabilne wyniki po trzech kwartałach 2014

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – narastająco po III kwartałach 2014 roku osiągnęła skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 840 mln zł, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu 2013 roku o 8 mln zł. Wynik operacyjny EBIT wyniósł 53 mln zł i wzrósł o 9 mln zł rok do roku. Zysk netto osiągnął poziom 31 mln zł, co oznacza wzrost o 6 mln zł.

Na przychody ze sprzedaży Grupy Selena w trzecim kwartale 2014 roku istotny wpływ miały: obecna sytuacja polityczno-gospodarcza w Europie Wschodniej oraz związane z nią duże spadki kursów walut. **Wzrosty sprzedaży Selena zanotowała m.in. na rynkach: polskim, tureckim i hiszpańskim oraz na terenie obu Ameryk: w Brazylii i USA.** Po trzech kwartałach marża brutto wyniosła blisko 30%, co oznacza wzrost o 1 p.p. w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Dzięki temu Grupa poprawia sukcesywnie wynik operacyjny EBIT.

*„Pomimo pogarszającej się sytuacji gospodarczo-politycznej w Europie Wschodniej jesteśmy zadowoleni z osiągniętych przez Selenę wyników. Spadki na rynkach wschodnich skompensowaliśmy wzrostami w innych regionach, tak, że nasza sprzedaż wzrosła o 1%. Wynik operacyjny EBIT poprawiliśmy natomiast o 9 mln zł, czyli 20% w porównaniu do ubiegłego roku. Osiągnięciu wyższego zysku netto po trzech kwartałach 2014 roku przeszkodziła pogłębiająca się dewaluacja rosyjskiego rubla i ukraińskiej hrywny. **Koncentrujemy się na realizacji strategii, czyli działaniach innowacyjnych i zwiększających konkurencyjność naszych produktów. Kontynuujemy również programy optymalizacyjne i prowadzimy dalsze działania oszczędnościowe na rynkach dotkniętych konfliktem wschodnim**” – powiedział Jarosław Michniuk, prezes zarządu Seleny FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Selena.*

Czwarty kwartał roku, zgodnie z trendami sezonowymi branży budowlanej, charakteryzuje się mniejszą sprzedażą. W nadchodzących kwartałach Selena spodziewa się jednak utrzymania rysujących się trendów wzrostowych w budownictwie.

W roku 2013 roku Selena przyjęła strategię na lata 2014 – 2016. Określa ona nową misję Grupy oraz jasno wskazuje działania i programy na najbliższe lata. Nowa misja – „Razem budujemy sprawniej i lepiej, Together we deliver better building performance” – oznacza jeszcze skuteczniejsze rozpoznawanie potrzeb klientów i

Dodatkowych informacji
Udział Państwu:
Eliza Misiecka, Magdalena Karpienko,
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, (607) 373-273

dostarczanie produktów dopasowanych do światowych trendów oraz oczekiwań użytkowników w konkretnych obszarach prac budowlanych, wykończeniowych i remontowych.

Informacje dodatkowe:

Grupa Seleno to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce. Seleno oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Seleno jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleno szybko się rozwijać. Dzięki nim Seleno staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników realizując tym samym nową misję Grupy „Razem budujemy sprawniej i lepiej – Together we deliver better building performance”.

Grupa Seleno była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Seleno oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.seleno.com