

Dodatkowych informacji  
udziela Państwu:  
Eliza Misiecka,  
Magdalena Karpienko  
GENESIS PR  
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

Wrocław, 6 sierpnia 2015

## Selena: TYTAN Professional COOL-R rewolucją na światowym rynku

Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – zaprezentowała najnowsze rozwiązanie dla rynku dekarckiego: termorefleksyjną powłokę dekarcką TYTAN Professional COOL-R. Innowacyjny produkt jest nowością na światowym rynku i został opracowany jako element rozwiązania *chłodny dach*, co oznacza, że umożliwi obniżenie temperatury dachów i pomieszczeń pod nimi. Dostępny jest już na polskim rynku i będzie wdrażany na kolejnych rynkach Seleny. Światowa premiera produktu miała miejsce podczas XVI edycji Obchodów Święta Dekarzy w Łodzi i została okrzyknięta przez branżę dekarcką najważniejszym wydarzeniem tego roku.

Selena konsekwentnie realizuje strategię uzyskiwania przewagi konkurencyjnej przez wdrażanie na rynek innowacyjnych produktów i systemów dla budownictwa. Światowa premiera COOL-R, która odbyła się w Polsce jest jednym z elementów jej realizacji. Produkt dopełnia portfolio Seleny o kolejne nowatorskie rozwiązanie przeznaczone dla zrównoważonego budownictwa.



„Dostarczanie na rynek innowacyjnych rozwiązań dla branży budowlanej jest **elementem strategii Seleny**. TYTAN Professional COOL-R to kolejny produkt stworzony przez nasz dział R&D budujący **przewagę konkurencyjną w obszarze hydroizolacji**. Liczymy, że **zrewolucjonizuje rynek dekarcki**. COOL-R obniża temperaturę dachów i pomieszczeń pod nimi, jednocześnie **łagodząc efekt tzw. wysp ciepła w aglomeracjach miejskich**. Ogranicza też emisję gazów cieplarnianych i zmniejsza zapotrzebowanie na energię elektryczną, która potrzebna byłaby na

schłodzenie budynków niepokrytych COOL-R ” – powiedział Marcin Macewicz, członek zarządu Seleny FM SA, odpowiedzialny za obszar hydroizolacji.

Dodatkowych informacji  
udziela Państwu:  
Eliza Misiecka,  
Magdalena Karpienko  
GENESIS PR  
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

„Wdrożenie na rynek COOL-R wpisuje się w pełni w misję Seleny – *Together we deliver better building performance*. Dostarczamy produkt, który oferuje **istotną wartość dodaną naszym klientom: zwiększa komfort życia i pozwala zaoszczędzić energię elektryczną**. W ten sposób przyczyniamy się do rozwoju **budownictwa zrównoważonego**. – powiedział Jarosław Michniuk, prezes zarządu Seleno FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Seleno.

Innowacyjne rozwiązanie opracowane przez Selenę zapewnia **szereg korzyści odbiorcom końcowym: polepsza komfort wewnątrz budynków oraz w ich otoczeniu, a także obniża koszty eksploatacji urządzeń do klimatyzacji i wentylacji**. Poprawia **trwałość i przedłuża żywotność pokryć dachowych, obniżając jednocześnie koszty ich konserwacji**. **Eksperti dekarscy obecni na Gali Dekarskiej docenili również łatwość stosowania COOL-R** – w tym możliwość nanoszenia metodą natryskową oraz inne zalety produktu, takie jak szybkie schnięcie i wysoką odporność na deszcz, uzyskiwaną w krótkim czasie – ok. 90 min.

Święto dekarzy w Łodzi zgromadziło **kilkuset uczestników, w tym ponad 200 specjalistów w zakresie dekarstwa**. Seleno w ramach wydarzenia przygotowała strefę testów – **specjalną kopułę chłodu, utrzymującą temperaturę niższą niż ta na zewnątrz** – w której odwiedzający mieli okazję przekonać się o działaniu innowacyjnego rozwiązania. Mogli też sprawdzić **łatwość zastosowania produktu i zasięgnąć dodatkowej porady ekspertów Seleny**. Dni Dekarzy każdego roku obchodzone są w **innym mieście**. Tegoroczna, 16. edycja, która została zorganizowana **w Łodzi, rozpoczęła się 25 lipca**, przemarszem na ul. Piotrkowskiej w towarzystwie motocyklistów z Sieradza. Święto zakończyło się natomiast oficjalną **Galą Dekarską Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy**.

Więcej informacji o premierze COOL-R na stronie marki TYTAN Professional <http://bit.ly/1DpyoeD>.

Dodatkowych informacji  
udziela Państwu:  
Eliza Misiecka,  
Magdalena Karpienko  
GENESIS PR  
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273



**COOL - R**  
OCHRONNA POWŁOKA  
DEKARSKA

**PREMIERA**  
**INNOWACYJNEJ TECHNOLOGII CHŁODNY DACH**  
PODCZAS OBCHODÓW ŚWIĘTA DEKARZY 2015



**W dniu 25-tego lipca w trakcie Obchodów Święta Dekarzy – jednej z największych imprez branżowych w Polsce, zaprezentowano najnowsze rozwiązanie firmy Selena S.A – ochronną powłokę dekarską TYTAN COOL - R.**

**TYTAN COOL-R to innowacyjny produkt w technologii „chłodnego dachu”, przeznaczony do pokryć dachowych, tworzący bezspoinowe i wodoodporne zabezpieczenie dachu.**

**Dzięki COOL-R można obniżyć temperaturę pokrycia oraz pomieszczeń, znajdujących się bezpośrednio pod nim nawet do 10°C!**

**Informacje dodatkowe:**

Grupa Selena to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce. Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Selena jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają



Dodatkowych informacji  
udziela Państwu:  
Eliza Misiecka,  
Magdalena Karpienko  
GENESIS PR  
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

Grupie Seleni szybko się rozwijać. Dzięki nim Seleni staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników realizując tym samym nową misję Grupy „Razem budujemy sprawniej i lepiej – Together we deliver better building performance”.

Grupa Seleni była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Seleni oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleni FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na [www.seleni.com](http://www.seleni.com)

