

Wrocław, 4 kwietnia 2017

SELENA FM SA WZMACNIA KIEROWNICTWO GRUPY

Sylwia Gołuchowska nowym Dyrektorem Human Resources Grupy Selena

Zarząd Selena FM SA – jednego z czołowych producentów i dystrybutorów chemii budowlanej na świecie – powierzył stanowisko Dyrektora HR Grupy Selena Pani Sylwii Gołuchowskiej. Będzie ona odpowiedzialna za realizację polityki personalnej – podnoszenie jakości i dalszą rozbudowę zespołu Grupy. Działania te mają na celu zbudowanie kadry, która wzmocni innowacyjny charakter spółki – co dodatkowo przyczyni się do ugruntowania międzynarodowej pozycji Seleny.

Sylwia Gołuchowska ma bogate doświadczenie w branży HR – tworzyła m. in. **strategię personalną w 11 krajach Europy Centralnej i Zachodniej** w korporacji z branży logistycznej. **Wiedza i doświadczenie nabyte w międzynarodowej organizacji** z pewnością pozytywnie wpłyną na **zwiększenie efektywności funkcjonowania** struktur wewnątrz całej Grupy Selena oraz przyczynią się do ich lepszej integracji i komunikacji.



*„Grupa Selena opiera się na kluczowych dla niej wartościach – **innowacyjności i przedsiębiorczości**. Są one motorem rozwoju spółki, dzięki czemu **Selena jest jednym z globalnych liderów** w produkcji oraz dystrybucji **nowoczesnej chemii budowlanej**. Identyfikacja oraz wzmocnianie cech, wokół których zbudowana jest kultura danej firmy pozwala na **konstruowanie zespołu w efektywny sposób**. Dopiero w oparciu o taki filar można dodać pozostałe, równie ważne elementy – **przyjazny klimat i środowisko motywujące** oraz **zachęcające pracowników do aktywnego działania**. Organizacja, która **angażuje i posiada wyrazistą kulturę, jest atrakcyjnym pracodawcą**. Grupa*

*Selena spełnia wszystkie powyższe warunki, a wraz z dalszym rozwojem firmy pojawi się potrzeba pozyskania kolejnych **przedsiębiorczych i zaangażowanych osób**, które znacząco przyczynią się do umocnienia pozycji*

Dodatkowych informacji
udziela Państwu:
Eliza Misiecka,
Magdalena Karpienko
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

Grupy na świecie. Seleną to dla obecnych i potencjalnych pracowników atrakcyjny pracodawca – moim celem jest efektywne rozwijanie tego aspektu funkcjonowania spółki” – powiedziała **Sylwia Gołuchowska**, nowa Dyrektor HR Grupy Seleny.

Sylwia Gołuchowska jest absolwentką Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, gdzie ukończyła kierunek Zarządzanie Przedsiębiorstwem. Posiada także dyplom Executive MBA Aalto University w Helsinkach. Od ponad 20 lat związana jest z branżą HR – odpowiadała za rozwój i zarządzanie oddziałami firmy w Manpower Polska oraz Randstad Polska, pełniła funkcję HR Managera w Geant Polska. Przez niemal 10 lat była Dyrektorem HR w Grupie Raben – tworzyła i wdrażała w niej strategię personalną w 11 krajach Europy Centralnej i Zachodniej. Była też członkiem zespołu zarządzającego Grupą. Bezpośrednio współtworzyła strategię biznesową i uczestniczyła w dużych procesach akwizycji, integracji, tworzenia nowych oddziałów firmy oraz zarządzania zmianą i wdrażania innowacyjnych rozwiązań biznesowych i HR-owych.

Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleny szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Seleny była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Seleny oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matizol. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleny FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.selena.com

