

Powołanie członków Zarządu Selena FM S.A. na nowa kadencję

Zarząd Selena FM S.A. (dalej: „Spółka”) informuje, że na posiedzeniu w dniu dzisiejszym Rada Nadzorcza Spółki podjęła Uchwały, na podstawie których z dniem 27 maja 2021 roku powołała na kolejną trzyletnią wspólną kadencję Członków Zarządu Spółki w następującym składzie:

- Jacek Michalak – Prezes Zarządu,
- Christian Dölle – Wiceprezes Zarządu ds. Marketingu,
- Sławomir Majchrowski – Wiceprezes Zarządu ds. Handlowych,
- Roman Dziuba – Członek Zarządu ds. Operacyjnych.

Życiorysy zawodowe powołanych Członków Zarządu:

Jacek Michalak jest absolwentem Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego, kierunku Finanse i Bankowość. W czasie kariery zawodowej odbywał szkolenia i kursy w znanych europejskich uczelniach biznesowych m.in. INSEAD, IMD, ESADE. W roku 2002 ukończył INSEAD International Management Program i uzyskał status „INSEAD alumni”.

W latach 1992-1995 pracował dla Huhtamaki, Leaf Poland jako Dyrektor Finansowy, a w latach 1995-1998 dla PepsiCo, Wedel S.A. pełniąc funkcję Kontrolera Finansowego.

W latach 1998-1999 pracował dla Pepsico, Frito Lay, Londyn jako Kierownik Planowania na region Europa, Bliski Wschód i Afryka, a w latach 1999-2000 w Pepsico Frito Lay jako Kontroler Regionalny Europy Wschodniej.

Następnie pełnił funkcję Dyrektora Finansowego i Członka Zarządu w firmie Carlsberg Poland (Okocim S.A.), Carlsberg UK z siedzibą w Northampton oraz Carlsberg Shared Service Center, Poznań w której pełnił również funkcję Dyrektora Naczelnego.

W latach 2011-2012 pracował dla Petrolot sp. z o.o. pełniąc funkcję Dyrektora Finansowego. W latach 2012-2019 roku pełnił funkcję Dyrektora Finansowego w ZT „Kruszwica” S.A. i był Członkiem Zarządu Spółki.

W dniu 24 czerwca 2019 roku uchwałą Rady Nadzorczej Selena FM S.A. został powołany z dniem 1 lipca 2019 roku w skład Zarządu spółki jako Członek Zarządu ds. Finansowych.

W dniu 16 lutego 2021 roku uchwałą Rady Nadzorczej Selena FM S.A. został powołany z dniem 1 marca 2021 roku na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki.

Christian Dölle jest absolwentem Wydziału Zarządzania na Uniwersytecie w Augsburgu, kierunek Rachunkowość i Controlling oraz Badania operacyjne.

Karierę zawodową rozpoczął w spółce Roland Berger Strategy Consultants w 1996 roku, specjalizując się w doradztwie strategicznym, efektywnej obsłudze konsumenta (Efficient Consumer Response) i restrukturyzacji. Był zaangażowany w kwestie związane ze sprzedażą detaliczną towarów konsumpcyjnych i prowadził liczne międzynarodowe projekty obejmujące przekształcenia strategiczne, programy wydajności i efektywności sprzedaży oraz restrukturyzację w Europie, Brazylii i Chinach.

W latach 2004–2011 dołączył do Lafarge Roofing Division (obecnie część Grupy BMI), gdzie zajmował trzy stanowiska kierownicze o charakterze międzynarodowym wprowadzając innowacje zorientowane na użytkownika i rozwijając globalną sprzedaż akcesoriów i rozwiązań dachowych. Jako wiceprezes wykonawczy (Executive Vice President) ds. sprzedaży i marketingu zarządzał zmianą sytuacji dla podmiotu z Ameryki Północnej w czasie kryzysu na rynku kredytów subprime realizując strategią multkanałową oraz reorganizację.

W latach 2012–2016 pracował w Grupie Vossloh, notowanej na indeksie giełdowym M-DAX, będącej globalnym producentem systemów i rozwiązań dla rynku infrastruktury i transportu kolejowego. Rozpoczął pracę na stanowisku Dyrektora Zarządzającego Vossloh Fastening Systems, a następnie przejął ogólną odpowiedzialność za sprzedaż Grupy

jako Starszy Wiceprezes Wykonawczy (Senior Executive Vice-President) ds. Sprzedaży i Internacjonalizacji kierując sprzedażą zorientowaną na rynek (geografia, klienci i segmenty) oraz globalizacją.

W latach 2016–2019 pełnił funkcję Prezesa Zarządu prywatnej Grupy RHEINZINK, zarządzając strategiczną reorientacją firmy, specjalizującej się w produkcji i globalnej dystrybucji kręgów i arkuszy cynkowanych oraz systemów do zastosowań w obszarze dachów i fasad.

W dniu 1 marca 2019 roku uchwałą Rady Nadzorczej Selena FM S.A. został powołany z dniem 1 marca 2019 roku w skład Zarządu spółki jako Wiceprezes Zarządu ds. Marketingu.

Sławomir Majchrowski jest absolwentem Politechniki Wrocławskiej, Wydziału Chemicznego. W latach 1997-1998 ukończył także studia podyplomowe na kierunku Marketing i Zarządzanie na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz Analizę Finansową (2012-2013). Ukończył program z zarządzania w ICAN Institute (2008-2009) oraz kurs Strategii Konkurencyjnej w INSEAD (2012).

W latach 2006-2008 pracował w firmie SIGMAKALON, a w latach 1997-2006 w firmie Polifarb Cieszyn Wrocław S.A. gdzie piastował stanowiska Regionalnego Kierownika Sprzedaży, Kierownika Marketingu, Dyrektora Marketingu i Członka Zarządu. Był jedną z kluczowych osób pracujących przy powstaniu marki Dekoral oraz opracowaniu koncepcji sieci sklepów własnych Centrum Dekoracyjne Dekoral oraz franchisingowych i partnerskich Studio Dekoral.

W latach 2008-2019 związany z firmą PPG – globalnym producentem farb i powłok. Pracował na stanowiskach powiązanych z działalnością komercyjną spółki PPG Deco Polska, lidera branży farb dekoracyjnych w Polsce. W latach 2008 a 2013 był Członkiem Zarządu, Dyrektorem Marketingu odpowiedzialnym za realizację strategii marketingowej spółki, zarządzanie siecią własnych sklepów oraz integrację post akwizycyjną dwóch spółek w struktury spółki PPG.

W roku 2013 został powołany na stanowisko Prezesa Zarządu PPG Deco Polska, które pełnił do momentu odejścia z firmy z końcem 2019 r. Jako Prezes wraz z Zarządem i Prokurentami zarządzał dwoma podległymi zakładami produkcyjnymi oraz komercyjną stroną biznesu farb dekoracyjnych PPG w Polsce. Opracował i realizował strategię podnoszenia efektywności kosztowej i dokonywał niezbędnych inwestycji oraz restrukturyzacji. Zarządzał procesami sprzedaży w trzech kanałach: tradycyjnym, sieci marketów budowlanych i sklepów własnych skoncentrowanych na wykonawcach profesjonalnych. Jednocześnie piastował stanowiska Przewodniczącego Rady Nadzorczej firm 'Chemia Lublin' oraz 'Polifarb Gliwice'.

W roku 2017 dodatkowo został Regionalnym Dyrektorem Marketingu firmy PPG na Europę Centralną i Członkiem Komitetu Wykonawczego Regionu obejmując odpowiedzialność za strategię marketingowo – produktową na tych rynkach. Dokonał między innymi restrukturyzacji asortymentu, wprowadził wspólne koncepty marketingowo-produktowe m.in. odświeżony koncept sieci sklepów własnych i franchisingowych w Czechach, Słowacji i na Węgrzech przyczyniając się do osiągania synergii kosztowych i wzrostów sprzedaży. Współpracował przy tworzeniu mapy innowacji i wspólnych konceptów marketingowych dla rynków Europy Zachodniej i Centralnej.

Od początku roku 2020 pracuje w Spółce jako Dyrektor Dywizji Interior & Decoration będąc odpowiedzialnym za strategię dywizji i realizację celów biznesowych w sferze rozwiązań dla użytkowników końcowych na wszystkich rynkach Seleny.

W dniu 30 listopada 2020 roku uchwałą Rady Nadzorczej Selena FM S.A. został powołany z dniem 1 stycznia 2021 roku w skład Zarządu spółki jako Wiceprezes Zarządu ds. Handlowych.

Roman Dziuba jest absolwentem Institute for Manufacturing, University of Cambridge oraz doktorem nauk Wydziału Mechanicznego Politechniki Wrocławskiej. Ukończył też program studiów Production for Markets Uniwersytetu Stanowego Central Connecticut w USA i Politechniki Wrocławskiej.

Posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie w operacjach produkcyjnych w branży motoryzacyjnej. Swoją karierę zawodową budował przede wszystkim w międzynarodowym koncernie GKN, w dywizji Automotive, specjalizującej się w technologii układów napędowych.

W latach 1998 – 2007 pełnił funkcje managerskie w obszarach jakości i inżynierii w GKN Driveline Polska. W latach 2007 - 2013 był Dyrektorem Zakładu a następnie Dyrektorem Naczelnym GKN Driveline Polska. W latach 2013 – 2016 jako Vice President Operations in Europe w GKN Driveline był odpowiedzialny za zakłady produkcyjne w Polsce, Turcji, Słowenii, Włoszech, Wielkiej Brytanii i Hiszpanii.

Następnie, w latach 2016-2018 jako Vice President Operations w GKN All-wheel & eDrive odpowiadał za 7 zakładów produkcyjnych w Japonii, Szwecji, USA, Tajlandii i we Włoszech.

Od 2018 roku do 2019 roku pełnił funkcję Senior Vice President Europe w GKN Driveline i był odpowiedzialny za 14 zakładów produkcyjnych w Hiszpanii, Niemczech, Polsce, Słowenii, Turcji, Wielkiej Brytanii oraz we Francji i Włoszech. W 2019 roku, po przejęciu GKN przez Melrose Industries, pełnił funkcję Vice President Operations.

W dniu 22 kwietnia 2021 roku uchwałą Rady Nadzorczej Selena FM S.A. został powołany z dniem 1 maja 2021 roku w skład Zarządu spółki jako Członek Zarządu ds. Operacyjnych.

Wszyscy nowo powołani Członkowie Zarządu złożyli wobec Spółki oświadczenia, z których wynika, że nie prowadzą działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Spółki oraz nie uczestniczą w żadnej spółce konkurencyjnej jako wspólnik spółki cywilnej, spółki osobowej ani jako członek organu spółki kapitałowej, nie uczestniczą także w innej konkurencyjnej osobie prawnej jako członek jej organu.

Wszyscy nowo powołani Członkowie Zarządu nie są wpisani do Rejestru Dłużników Niewypłacalnych prowadzonego na podstawie ustawy o KRS.

Informacje dotyczące osób wchodzących w skład Zarządu Spółki są także udostępnione na stronie internetowej www.selena.com w zakładce „relacje inwestorskie”.