

Wrocław, 27 listopada 2020 r.

Grupa Seleno: wyniki finansowe po III kwartałach 2020 roku

Grupa Seleno - jeden z czołowych producentów i dystrybutorów chemii budowlanej oraz właściciel marki TYTAN PROFESSIONAL - na koniec trzeciego kwartału 2020 roku zanotowała przychody ze sprzedaży w wysokości 1,04 mld zł, co oznacza wzrost o 2,6 proc. r/r, pomimo ograniczeń w działalności gospodarczej kontrahentów, spowodowanych przez pandemię. Po trzech kwartałach br. zysk netto Grupy wyniósł 75,7 mln zł, a wygenerowany przez nią zysk operacyjny (EBIT) osiągnął poziom 110,2 mln zł i był wyższy o 71,1 proc. w porównaniu z analogicznym okresem w roku ubiegłym.

Pomimo trwającej obecnie pandemii koronawirusa, w pierwszych trzech kwartałach br. Grupa Seleno zanotowała dobre wyniki finansowe. Zysk brutto ze sprzedaży Grupy w omawianym okresie osiągnął poziom 358,8 mln zł i był o 44 mln zł większy niż w poprzednim okresie. Wynik ten spowodowany był m.in. utrzymującym się spadkiem cen surowców i materiałów produkcyjnych na rynku. Poprawie uległa także rentowność brutto sprzedaży, która wyniosła 34,6 proc. – czyli o 3,4 p.p. więcej niż przed rokiem – i była skutkiem stałego zwiększania udziału w ofercie produktów innowacyjnych o wyższej marży oraz optymalizacji receptur wybranych rozwiązań.



„Załamane gospodarcze, z którym mamy do czynienia w 2020 roku ma charakter pewnego szoku, zarówno podażowego jak i popytowego, ale gospodarki europejskie i azjatyckie są w fazie odbicia. Na tym tle Seleno, działająca w branży materiałów budowlanych, w nieco innej perspektywie czasowej zostanie dotknięta skutkami kryzysu, ponieważ w dalszym ciągu są kontynuowane inwestycje z poprzednich lat. W skali europejskiej możemy spodziewać się spadku popytu w latach 2021-2022 ze względu na spadek nowych inwestycji. Niemniej jednak po III kwartałach nasze wyniki finansowe w dalszym ciągu kształtują się dobrze. Na rynkach europejskich wypracowaliśmy 65%

przychodów, a wzrosty w stosunku do poprzedniego okresu odnotowaliśmy również na rynkach Europy Wschodniej i Azji. Obecnie głównym wyzwaniem, przed którym stoją liderzy Seleny jest utrzymanie relacji z naszymi klientami w dobie pandemii m.in. poprzez nowe kanały dotarcia (online) oraz dedykowaną ofertę produktową, która pomoże im przetrwać okres spowolnienia. Wprowadziliśmy na rynek nową serię produktów – FAST & PRO, które w znaczący sposób przyspieszają pracę na budowie, co pomaga w odrobieniu potencjalnych zaległości. Produkty te zmieniają również tradycyjny model pracy na szybszy, prostszy i bardziej nowoczesny. Od początku działalności stawialiśmy na produkty innowacyjne dostosowane do oczekiwań wykonawców na ponad 100 rynkach, w tym roku inwestujemy w szybkość aplikacji, bezpieczeństwo oraz rozwiązania proekologiczne (w tym również oparte na surowcach odnawialnych)” – mówi **Krzysztof Domarecki, prezes Grupy Seleno.**

„W tym roku przeprowadziliśmy pierwszą globalną kampanię 360° FAST & PRO z dedykowanymi landing page’ami, konkursami, webinarami z fachowcami i próbkami, które mogli przetestować nasi klienci. Dobrze zintegrowane działania w różnych kanałach prowadzone na naszych kluczowych rynkach – przyniosły oczekiwane rezultaty. Już teraz wyniki kampanii są naprawdę zadowalające. Przeszkoliliśmy tysiące wykonawców online. Prowadzimy zoptymalizowane działania marketingowe pod względem kosztowym, gdzie zakładamy dobry zwrot z inwestycji. Rezultaty tych działań pozwalają nam wysnuć wniosek, że sektor budowlany uważany za dość tradycyjną gałąź przemysłu – w obliczu zmieniających się trendów oraz pandemii - również się zmienia i coraz częściej naszego klienta można znaleźć w sieci. Cieszy mnie także fakt, że nasze interdyscyplinarne i międzynarodowe zespoły efektywnie przeniosły pracę do świata online, o czym świadczą wyniki finansowe Grupy Seleny! Koleżanki i Koledzy - świetna robota – dziękuję!” – mówi **Christian Doelle, Wiceprezes ds. Marketingu w Grupie Seleny**.



W pierwszych trzech kwartałach 2020 roku prace badawczo-rozwojowe w Selenie Labs (dział R&D Grupy Seleny) związane były z rozwojem grupy produktowej wysokorefleksyjnej hydroizolacyjnej powłoki dekarzkiej COOL-R®, chemii poliuretanów, silikonów oraz hybryd akrylowo-poliuretanowych. Seleny Labs kontynuowała również prace nad produktami opartymi na surowcach ze źródeł bioodtworzalnych (w tym w ramach programu Horyzont 2020, projekty EENSULATE oraz BioMotive), które mają pozytywny wpływ na środowisko naturalne. Oferta opracowana w ramach projektów będzie odpowiadać na potrzeby inwestorów i użytkowników, m.in. w obszarze wymagania LEED, BREEAM, ECO-LABEL i carbon footprint, a wypracowane rozwiązania wpisują się w społeczną odpowiedzialność biznesu Seleny. Corocznym celem Grupy Seleny jest wdrożenie na rynek co najmniej kilkunastu nowych rozwiązań produktowych, wypracowanych przy współpracy zespołów dywizyjnych wraz z użytkownikiem.

Mimo prognozowanego spowolnienia gospodarczego spółka nie wyklucza możliwości nowych przejęć i akwizycji. Budżet M&A Grupy Seleny to 100 milionów euro, do alokowania w takich segmentach jak: hydroizolacja, wykańczanie wnętrz, dachy oraz okna i drzwi. Spółka szczególnie zainteresowana jest rozwojem na rynkach europejskich: w krajach niemieckojęzycznych, we Francji, Włoszech, Beneluksie, Hiszpanii oraz Turcji. Jak mówi Krzysztof Domarecki: „Nowe przejęcia – nie są kwestią wyceny, ale kwestią gotowości firm do łączenia się i racjonalnej oceny skutków pandemii dla firm w perspektywie 3-5 lat. Z tego powodu wiele procesów M&A w Europie jest spowolnionych. Mamy nadzieję, że w latach 2021-2022 procesy te zostaną uruchomione”.

Więcej informacji na stronie: selena.com

Informacje dodatkowe:

Grupa Seleno

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 35 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleno szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników.

Grupa Seleno była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona m.in.:

- Tytułem „Inwestor bez granic” – wyróżnienie przyznawane przez Europejski Kongres Gospodarczy 2020
- Godłem Teraz Polska za pianoklej TYTAN 60 SEKUND
- Tytułem Hidden Champion 2020 w raporcie opracowanym na zlecenie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju (EBOiR)
- Tytułem „Diamant Forbesa 2020”
- Nagrodą Gospodarczą Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w kategorii „Trwały Sukces”
- Tytułem Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”
- „Jedynką Gazety Wyborczej” dla „Firm 30-lecia wg Gazety Wyborczej” za znaczący wpływ na rozwój regionu

Założyciel Grupy Krzysztof Domarecki otrzymał m.in.

- Medal Stulecia Odzyskanej Niepodległości w uznaniu za zasługi dla polskiej gospodarki
- Wektora 2017 przyznawanego przez Pracodawców Rzeczypospolitej
- Wyróżnienie „Osobowość Dolnego Śląska” w konkursie „Gwiazdy Biznesu” w ramach Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego

Grupa jest także nagradzana za innowacyjność produktów m.in.

- W 2018 i w 2020 roku po raz 7. i 8. uhonorowana tytułem: „Budowlana Firma Roku”
- Złote godło Konsumentki Lider Jakości 2018 dla marki Tytan Professional w kategorii „Silikony i piany”

Najwyższa jakość produktów Grupy Seleno oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 100 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy, jak: Tytan Professional, Quilosa, Artelit, COOL-R. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.