

Wrocław, 19 lipca 2017 r.

Jubileusz 25-lecia Grupy Seleno - moment, w którym przeszłość spotyka się z przyszłością

Grupa Seleno istnieje na rynku od 25 lat, posiada 30 spółek w 17 krajach, w których pracuje prawie 1800 pracowników. Kluczem do jej sukcesu są dwie powiązane ze sobą wartości – wyróżniająca się jakość oferowanych produktów oraz ludzie. To dzięki nim, Seleno jest międzynarodową firmą, która zyskała miano lidera w branży chemii budowlanej na świecie.

Seleno powstała w lipcu 1992 roku, niedługo po zmianach ustrojowych w Polsce. Jej podwaliny stanowił handel barterowy, w ramach którego za komputery można było otrzymać pianę montażową. W swoich szeregach na początku lat 90. miała 4 pracowników, którzy budowali sieć dystrybucji importowanych materiałów. Z roku na roku Seleno aktywnie uczestniczyła w budowaniu krajowej gospodarki oraz branżowych rynków Europy Środkowej. Po 25 latach jest jednym z globalnych graczy na rynku produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Swoje innowacyjne rozwiązania dedykowane sektorowi branży budowlanej oferuje w ponad 70 krajach świata.



Przepisem na osiągnięcie tak znakomitej pozycji firmy z polskim kapitałem o znaczeniu międzynarodowym jest **oferowanie innowacyjnych produktów o najwyższych standardach jakości i wdrażanie konkurencyjnych rozwiązań**. Od początku istnienia Seleny, cechy te musiały znacząco wyróżniać jej asortyment od tego, który był dostarczany przez zachodnie koncerny. Co z powodzeniem osiągnęła. Seleno od zawsze była innowacyjna. Już w połowie lat

90. jako pierwsza w branży skategoryzowała silikonów ze względu na ich zastosowanie. Klasyfikacja ta została przyjęta jako standard rynkowy. Była również światowym pionierem w opracowaniu i wdrożeniu piany montażowej o wydajności 65 litrów, podczas gdy ówczesny rynek oferował jedynie produkty o wydajności 45 litrów.

„Wizja przyszłości Seleny nierozdzielnie powiązana jest z jej historią. **Od zawsze staraliśmy się wyprzedzać oczekiwania rynku i w dalszym ciągu do tego dążymy**. W naszym portfolio znajdują się przełomowe rozwiązania takie, jak: wysokorefleksyjna, hydroizolacyjna powłoka dekarska COOL-R czy pełna gama pianoklejów, w tym np.



rewolucyjny TYTAN 60 SEKUND oraz szybki klej do styropianu IS 13. **Celem Seleny jest zmiana budownictwa na lepsze, a także dalszy rozwój zrównoważonego budownictwa.** Motto przyświecające obchodom 25-lecia **Global Experience – Local Heroes** doskonale oddaje wartości kultywowane w Grupie Seleny. **Czerpiemy zarówno z międzynarodowego, 25-letniego doświadczenia, jednocześnie działając lokalnie z naszymi spółkami, które najlepiej znają potrzeby i oczekiwania danego rynku i klientów**” – powiedział Jean-Noël Fourel, Prezes Zarządu Seleny FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Seleny.

Jak dodaje Prezes: „Obchody jubileuszu działalności to również wyjątkowy czas, podczas którego **przeszłość spotyka się z przyszłością i pozwala budować na dotychczas wyznawanych wartościach nowe strategie, które będą kapitałem Seleny w kolejnych latach.** Przy umiejętnym połączeniu doświadczenia z tzw. myśleniem out-of-the-box i specjalistyczną wiedzą osiągniemy wyznaczone cele jeszcze przed kolejnym okrągłym jubileuszem Seleny.”

Sukcesy Seleny nie opierają się jedynie o jej międzynarodowe zasoby czy autorskie, nowatorskie technologie i produkty. **Głównym filarem, któremu Seleny zawdzięcza swój sukces, oprócz jakości, są przede wszystkim jej pracownicy.** Dzięki ich pasji i zaangażowaniu Seleny zdobyła prestiż i renomę oraz miano lidera swojej branży.



„Od kwietnia br. w różnych krajach Europy i świata z okazji 25-lecia działalności Seleny trwa festiwal pracowników i klientów całej Grupy. W 17 krajach, na 4 kontynentach prawie 1800 osób codziennie dostarcza wysokiej jakości materiały budowlane. **To dzięki zaangażowanym, zmotywowanym i inteligentnym pracownikom – Seleny odpowiada na potrzeby rynku i klientów, budując konsekwentnie jej sukces.** **Chciałbym podziękować każdej z tych**



osób. Mam nadzieję, że jeszcze wiele przed nami, a te 25 lat to dopiero początek historii Seleny” – powiedział **Krzysztof Domarecki**, założyciel i Przewodniczący Rady Nadzorczej Seleny FM S.A., jednostki nadrzędnej w Grupie Seleny.

Obchody 25-lecia istnienia Grupy, które miały miejsce we Wrocławiu, były doskonałą okazją do **nagrodzenia zasłużonych pracowników Seleny**, a także **uhonorowania tych z najdłuższym stażem.** Podczas głównych uroczystości zaprezentowano kluczowe drogi rozwoju na najbliższe lata oraz podsumowano dotychczasowe sukcesy. W wydarzeniu wzięli udział również **zaproszeni goście i**

partnerzy firmy. Ponieważ Grupa Seleno jest w szczególny sposób związana z Wrocławiem i całym Dolnym Śląskiem - na terenie województwa oprócz głównej siedziby Seleny znajdują się także zakłady produkcyjne, m.in. w Siechnicach, Dzierżoniowie i Nowej Rudzie, a także Tytan EOS w Lubinie - na uroczystości nie zabrakło przedstawicieli lokalnych władz – **Prezydenta Wrocławia – Rafała Dutkiewicza oraz Skarbnika Województwa Dolnośląskiego – Elżbiety Berezowskiej.**

Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleno szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Seleno była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższą jakość produktów Grupy Seleno oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matizol. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.selena.com

