

Grupa Seleno ze wzrostem kluczowych wskaźników finansowych po I półroczu 2026.

Zysk brutto i zysk netto z działalności kontynuowanej spółki wzrósł o ponad 30 proc.

W 2026 roku Grupa Seleno nie zwalnia tempa. W pierwszych sześciu miesiącach roku spółka wypracowała 58,3 mln złotych zysku z działalności kontynuowanej oraz 77 mln złotych zysku brutto. Oznacza to odpowiednio wzrost o 34,9 proc. oraz 30,9 proc. rok do roku, w obszarze zysków. Firma, która już w 2027 obchodzić będzie jubileusz 35-lecia działalności podwyższyła też rentowność do poziomu 35,1 proc., czym kolejny raz potwierdziła pozycję globalnego lidera sektora chemii budowlanej. Jednocześnie pokazała, że konsekwentnie i długoterminowo buduje swoją wartość.

Branża materiałów budowlanych nadal mierzy się z wymagającą, globalną sytuacją rynkową. Spowolnienie widoczne jest zarówno w Europie i obu Amerykach, jak i w Azji. - *Trudniejsze otoczenie traktujemy jednak nie jako ograniczenie, lecz impuls do bardziej efektywnego zarządzania, optymalizacji kosztów oraz wykorzystania szans na akwizycję i budowanie synergii* – mówi Sławomir Majchrowski, CEO Grupy Seleno. Pozostające w trendzie wzrostu wyniki finansowe w pierwszym półroczu, potwierdzają słuszność założonych celów i kierunków, przyjętych przez zarząd spółki.

W raportowanym okresie grupa kapitałowa wypracowała 34,9 proc. wzrostu zysku netto z działalności kontynuowanej. Zysk brutto osiągnął poziom 77 mln zł, co także przełożyło się na wzrost tego wskaźnika o jedną trzecią r/r. Zysk operacyjny (EBIT) Grupy Seleno za pierwsze półrocze 2026 roku wyniósł 93,1 mln złotych - to ponad 12-procentowy wzrost r/r. Firma potwierdziła swoją stabilność osiągając rentowność na poziomie 35,1 %, co w porównaniu z 34,9% sprzed roku, oznacza o 0,2 p.p.

Dywersyfikacja geograficzna fundamentem przewagi

Zarząd Grupy Seleno zauważa, że kluczowymi czynnikami spowalniającymi dziś rozwój firm pozostaje presja cenowa i trudne do przewidzenia zaburzenia w globalnym łańcuchu dostaw. Szansę na zbudowanie przewagi i utrzymanie stabilności daje szeroka dywersyfikacja geograficzna. – *Nasze zakłady produkcyjne zlokalizowane są dziś na kilku kontynentach. Produkujemy w Azji – m.in. w Kazachstanie, Korei Południowej i Chinach, w różnych częściach Europy, a także w Turcji oraz w Brazylii. To wpływa na naszą elastyczność i daje duże poczucie komfortu, bo jesteśmy w stanie unikać najgorszych skutków konfliktów* – zauważa prezes Grupy Seleno.

Jednym z głównych narzędzi geograficznego różnicowania działalności Grupy Seleno pozostają akwizycje, które pozwalają firmie wchodzić w nowe obszary rynku, przy znacznie mniejszym ryzyku niż w przypadku rozwoju organicznego.

- Pierwsze półrocze 2026 roku przyniosło nam jedna z największych akwizycji w historii Seleny, jaką było zamknięcie w maju pierwszego etapu transakcji zakupu 66% udziałów portugalskiego producenta płyt warstwowych Gruppo IGM – mówi Andrzej Zygadło, Członek Zarządu ds. Rozwoju Korporacyjnego spółki, odpowiedzialny m.in. za procesy akwizycyjne. - Dzięki tej transakcji znacząco wzmacniamy naszą pozycję na Półwyspie Iberyjskim, gdzie mamy już spółkę handlową Seleno Iberia, zakład produkcyjny w Quer pod Madrytem oraz przejętą w 2023 roku portugalską firmę Imperialum, specjalizującą się w produkcji materiałów hydroizolacyjnych. Te aktywa tworzą dobrze uzupełniający się biznes w tym obszarze geograficznym – stwierdza Andrzej Zygadło.

Dwutorowy rozwój organiczny

Równolegle do poszukiwania nowych szans akwizycyjnych, Grupa Seleno dba o swój rozwój organiczny, realizując go dwutorowo – poprzez rozbudowę własnych mocy produkcyjnych oraz na drodze wzmacniania potencjału w obszarze nowych technologii i wprowadzania na rynek innowacyjnych produktów, redefiniujących standardy rynku materiałów budowlanych.

Realizowaną już od początku 2026 roku inwestycją w zakresie rozbudowy mocy produkcyjnych Grupy Seleno jest budowa drugiego zakładu produkcji tynków i zapraw klejowych w Szymkencie. Pierwszy zakład produkcyjny zapraw suchych należący do Grupy Seleno uruchomiono w Astanie w 2016 roku. Jako lokalizacja drugiego zakładu, Szymkret, który położony jest na południu Kazachstanu też nie jest przypadkowy - to doskonała baza do ekspansji na całą Azję Centralną, zwłaszcza, że w Kazachstanie marka Tytan Professional jest niezwykle popularna i ceniona od lat.

Z drugiej strony Grupa Seleno stara się systematycznie wprowadzać na rynek innowacyjne produkty. Przykładem ważnej, produktowej premiery z pierwszej połowy 2026 roku jest wężykowa piana montażowa Tytan Professional Revo 360°, wprowadzona na rynek polski w marcu. *- To produkt, który wyznacza nowy standard ergonomii pracy w budownictwie. Jego innowacyjny aplikator z dwoma niezależnymi spustami pozwala na pracę zarówno w dół, jak i w górę, zapewniając wykonawcy większą kontrolę nad aplikacją. – mówi Michał Specjalski, Członek Zarządu ds. Produktów i Innowacji w Grupie Seleno. - Produkt jest już dostępny w Polsce i Rumunii, a od września także w Bułgarii oraz Hiszpanii. Teraz pracujemy nad rozszerzeniem jego dystrybucji, by w przyszłym roku wejść na kolejne rynki – dodaje.*

Potwierdzeniem konsekwencji spółki w realizacji przyjętych założeń strategicznych jest tegoroczny Złoty Laur Deloitte Best Managed Companies Poland 2026, którym Grupa Seleno została wyróżniona w czerwcu tego roku. Firma po raz kolejny znalazła się w gronie najlepiej zarządzanych przedsiębiorstw prywatnych w Polsce, utrzymując ten status nieprzerwanie od

pierwszej polskiej edycji programu w 2022 roku. Wyróżnienie docenia m.in. wysokie standardy zarządzania, spójność strategii i zdolność organizacji do budowania długoterminowej wartości.

Kierunki dalszego rozwoju

- Uważnie obserwujemy zmiany zachodzące na rynku, bo to one wyznaczają kierunki naszych decyzji inwestycyjnych – odpowiada CEO Grupy Seleno Sławomir Majchrowski, pytany o długoterminowe, strategiczne cele firmy. - Przez lata kondycję sektora ocenialiśmy przede wszystkim przez pryzmat nowych inwestycji. Tymczasem coraz większa część przyszłego popytu będzie wynikała z konieczności modernizacji budynków, poprawy ich efektywności energetycznej i dostosowania do nowych standardów – przekonuje Prezes Grupy Seleno, nawiązując do wniosków z opublikowanej w lipcu oceny Komisji Europejskiej dla 16 projektów krajowych planów renowacji budynków (National Building Renovation Plans), przygotowanych w związku ze zrewidowaną dyrektywą EPBD.

Z tego powodu rozwój innowacyjnych produktów i inwestycje w rozwiązania termo- i hydroizolacyjne, wspierane selektywną polityką akwizycyjną pozostaną kluczowymi narzędziami skalowania biznesu Grupy Seleno na najbliższe lata.