

Wrocław, 29 maja 2026 r.

Grupa Seleno potwierdza swoją odporność biznesową. Po I kwartale 2026 roku firma zwiększa rentowność i notuje 17-procentowy wzrost zysku operacyjnego (EBIT)

Trend wzrostowy wyników finansowych Grupy Seleno po pierwszym kwartale 2026 został utrzymany. Globalny lider sektora chemii budowlanej wypracował zysk z działalności operacyjnej (EBIT) na poziomie 33,2 mln zł oraz 21,6 mln zł zysku netto z działalności kontynuowanej. Jednocześnie Seleno zwiększyła rentowność sprzedaży brutto do 36 proc., co oznacza wzrost o ponad 2 pkt. procentowe r/r. Konsekwentnie realizowane cele zarządcze Grupy Seleno skutecznie wspierają budowanie odporności biznesowej, nawet w warunkach utrzymującej się niepewności makroekonomicznej.

Wzrosty w warunkach wymagającego otoczenia rynkowego

Początek roku tradycyjnie stanowi słabszy okres dla większości segmentów branży budowlanej i podobnie było również w 2026 roku. Wyjątkowo mroźna zima, długo utrzymujące się niskie temperatury oraz pokrywa śnieżna znacząco ograniczały możliwość prowadzenia robót w terenie, co jednoznacznie potwierdziły dane GUS¹. Produkcja budowlano-montażowa w pierwszym miesiącu tego roku spadła o 12,8 proc. r/r i aż o 65,2 proc. miesiąc do miesiąca względem grudnia 2025 r. Tym samym był to jeden z najsłabszych styczniów od co najmniej dekady i wynik wyraźnie poniżej oczekiwań rynku, który prognozował spadek na poziomie ok. 5 proc.².

W skali globalnej gospodarka w pierwszym kwartale 2026 roku również pozostawała pod wpływem wysokiej niepewności wynikającej z napięć geopolitycznych – szczególnie w związku z konfliktem na Bliskim Wschodzie - oraz zmiennego otoczenia regulacyjno-handlowego.

- Dziś istotne jest, aby firmy zaakceptowały fakt, że występowanie turbulencji w globalnej gospodarce nie jest już wyjątkiem, czy stanem przejściowym, lecz nowym paradygmatem i standardem prowadzenia biznesu. W tej rzeczywistości przewagę konkurencyjną budują

¹ Źródło: [Budownictwo zaczyna rok na minusie. Styczeń 2026](#)

² Źródło: [Forum Branżowe | Produkcja budowlano-montażowa w styczniu 2026 portal branży stolarki](#)

te organizacje, które potrafią szybko adaptować się do zmian i z determinacją realizować cel, jakim jest skalowanie biznesu, nawet w najbardziej wymagającym otoczeniu – mówi Sławomir Majchrowski, CEO Grupy Selena.

Kluczowych wskaźników finansowych Grupy Selena w I kwartale 2026 roku potwierdza, że firma, niezależnie od niesprzyjających czynników makroekonomicznych, utrzymała ich stabilny poziom i pozostaje w trendzie wzrostu.

Zysk operacyjny (EBIT) Grupy Selena za pierwsze trzy miesiące 2026 roku wyniósł 33,2 mln zł, co stanowi ponad 17-procentowy wzrost r/r. W raportowanym okresie grupa kapitałowa odnotowała także prawie 11-procentowy wzrost zysku netto z działalności kontynuowanej. Zysk brutto osiągnął poziom 27,7 mln zł, natomiast rentowność brutto osiągnęła poziom 36%, co oznacza wzrost tego wskaźnika o ponad 2 pkt. procentowe w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

Początek roku z wielowymiarową dywersyfikacją biznesu

W przypadku Grupy Selena fundamentalnym narzędziem zarządzania ryzykiem w wymagających warunkach rynkowych pierwszych trzech miesięcy roku była niezmiennie pozostaje dywersyfikacja geograficzna i produktowa, a także aktywne poszukiwanie przewag konkurencyjnych.

- Poprzez wzrost kluczowych wskaźników finansowych po I kwartale 2026 roku, Grupa Selena pokazuje, że okres gospodarczej stagnacji nie powinien oznaczać dla firmy stanu permanentnego zawieszenia – zauważa Sławomir Majchrowski. – Z tego powodu regularnie analizujemy sytuację w branży i identyfikujemy rynki geograficzne oraz nisze produktowe, które mogą zyskiwać na znaczeniu - dodaje CEO Grupy Selena.

W efekcie spółka, w pierwszym kwartale 2026 roku, pozostawała aktywna zarówno w obszarze dywersyfikacji geograficznej, jak i produktowej.

Przykładem rozwoju w zakresie dywersyfikacji geograficznej oraz lokowania produkcji bliżej odbiorców jest ogłoszona w styczniu inwestycja, związana z budową drugiego zakładu produkcyjnego zapraw suchych w Kazachstanie. Wybór tej lokalizacji nie jest przypadkowy – Kazachstan to kraj o dynamicznie rosnącej gospodarce, pełniący dla Grupy Selena rolę naturalnego hubu dla Azji Centralnej i stanowiący solidną bazę do dalszej ekspansji w regionie.

Warto podkreślić, że Azja jest tylko jednym z głównych kierunków międzynarodowego skalowania biznesu Grupy Selena. Równie istotna od lat pozostaje Europa Zachodnia, ze

szczególnym uwzględnieniem Półwyspu Iberyjskiego, który spółka postrzega jako jedno z ważniejszych centrów gospodarczych Starego Kontynentu.

W tym przypadku głównym narzędziem rozwoju Grupy Seleno pozostają procesy M&A, czego przykładem jest ostatnia duża transakcja, polegająca na przejęciu 66% udziałów portugalskiego holdingu Irmãos Guimarães Martins, SGPS, S.A. (Grupa IGM) – lidera w produkcji i dystrybucji wysokiej jakości płyt warstwowych.

- Zakup portugalskiej Spółki stanowi kolejny krok w konsekwentnym wzmocnianiu pozycji Grupy Seleno oraz rozszerzaniu jej portfolio o produkty, które posiadają perspektywiczny potencjał wzrostu i wpisują się w aktualne trendy rynku budowlanego. Obserwujemy rosnące zapotrzebowanie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie materiały termoizolacyjne, a finalizacja tej transakcji odzwierciedla rangę tego segmentu w dalszym rozwoju Grupy – wyjaśnia Andrzej Zygałło, Członek Zarządu ds. Rozwoju Korporacyjnego spółki, odpowiedzialny m.in. za procesy akwizycyjne.

Zmiany w portfolio odpowiedzią na wyzwania sektora

Odpowiadając na realne potrzeby profesjonalnych wykonawców – co także stanowi jeden z głównych celów i kierunków rozwoju firmy – w marcu, Grupa Seleno wprowadziła na rynek innowacyjny produkt – wielopozycyjną pianę poliuretanową Tytan Professional® REVO 360°. Kluczową przewagą systemu REVO 360° jest jego unikalna konstrukcja, umożliwiająca aplikację piany przy dowolnym kącie nachylenia puszeki.

– Pracując nad nowymi produktami, niezmiennie stawiamy potrzeby wykonawcy w centrum procesu projektowego. Reagujemy na sygnały z rynku i obserwujemy, że ten bardzo dobrze odpowiada na produkty wysokospecjalistyczne. Rośnie zapotrzebowanie na innowacyjne produkty oraz całe systemy, których celem jest optymalizacja procesów budowlanych. Wprowadzając REVO 360°, dajemy wykonawcom narzędzie, które eliminuje ograniczenia mechaniczne i aplikacyjne, z którymi branża zmagala się od lat. To inwestycja w wydajność, która bezpośrednio przekłada się na rentowność projektów naszych klientów – mówi Michał Specjalski, Członek Zarządu ds. Produktów i Innowacji w Grupie Seleno.

W najbliższych miesiącach Grupa Seleno będzie kontynuować obrane cele i kierunki rozwoju oraz synergiczne włączać przejęte w ostatnich latach podmioty do swojej globalnej struktury.



Kontakt dla mediów:

Alicja Kliber

alicja.kliber@selenacom

Magdalena Kosińska

mkosinska@kplus.agency

+48609555400

Więcej informacji na stronie: selenacom oraz w biurze prasowym: selenacom/centrum-prasowe/.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selen jest globalnym liderem chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Od ponad 30 lat z sukcesem dostarcza innowacyjne produkty, przyspieszające i ułatwiające prace na budowach w ponad 100 krajach. W portfolio Grupy znajdują się rozpoznawalne marki m.in. Tytan Professional®, Quilosa Professional®, COOL-R®, Imperialum® czy Matizol®. W skład Grupy Selen wchodzi 30 spółek, działających w 19 krajach. Firma posiada własne Centrum Badań i Rozwoju, koordynujące prace lokalnych laboratoriów. Zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Polsce, Hiszpanii, Portugalii, Włoszech, Turcji, Kazachstanie, Chinach i Korei Południowej. Selen oferuje szeroki asortyment produktów, przeznaczonych do prac budowlanych m.in. piany poliuretanowe, pianokleje, silikony, akryle, uszczelniacze, kleje, grunty, zaprawy, tynki i produkty do hydroizolacji. Działalność Grupy Selen oparta jest o polski kapitał a jednostką dominującą jest Selen FM S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Od 2008 r. firma notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.