

Wrocław, 16 września 2025

Grupa Seleno zwiększa rentowność i zamyka I półrocze 2025 r. z ponad 18-procentowym wzrostem zysku operacyjnego EBIT

Grupa Seleno, globalny lider w produkcji i dystrybucji chemii budowlanej w pierwszym półroczu 2025 r. utrzymała stabilne wyniki finansowe. Firma wypracowała 19,6 mln euro zysku z działalności operacyjnej EBIT, co stanowi 18,6 proc. wzrostu w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Wypracowane wyniki Grupy Seleno jednoznacznie potwierdzają poprawność przyjętych przez firmę celów rozwojowych i kierunków zarządczych w świetle wciąż dużej dynamiki otoczenia rynkowego.

Pomimo optymistycznych prognoz analityków, w pierwszym półroczu 2025 roku, polskiemu rynkowi budowlanemu nadal nie udało się osiągnąć istotnego odbicia i efektywnie stawić czoła niekorzystnym czynnikom mikro- i makroekonomicznym jak wysoka inflacja, kosztowne kredyty oraz ceny surowców i robót montażowo-budowlanych.

Widać to wyraźnie w ostatnich danych GUS, z których wynika, że produkcja budowlano-montażowa w pierwszym półroczu 2025 roku była o 0,7 proc. niższa w porównaniu do tego samego okresu rok wcześniej. Spadki widać też w analizie rynku mieszkaniowego. W pierwszym półroczu 2025 r. oddano do użytkowania o 3,5 proc. mniej mieszkań niż w analogicznym okresie ub. roku. Spadła również liczba mieszkań, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym (o 15,8 proc.) oraz liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (o 9,5 proc.).

Wymienione wyżej statystyki potwierdzają, że otoczenie rynkowe nie stwarza dla firm powiązanych z sektorem budowlanym sprzyjających warunków do rozwoju.

- *Niepewność branży w pierwszym półroczu potęgowały też wydarzenia na poziomie globalnym, zwłaszcza zmienność sytuacji w obszarze finalnego poziomu taryf celnych. Dla naszej grupy, posiadającej swoje spółki w 19 krajach świata, w tym w USA, które pozostają dla nas jednym z kluczowych rynków, miało to duże znaczenie. – podsumowuje Sławomir Majchrowski, prezes zarządu Grupy Seleny. - Mimo to wyniki finansowe naszej spółki z pierwszego półrocza 2025 roku pozostają w trendzie wzrostu – zaznacza Sławomir Majchrowski.*

W pierwszych sześciu miesiącach roku firma wypracowała zysk z działalności operacyjnej EBIT na poziomie 19,6 mln euro, co odpowiada wzrostowi o 18,6 proc. w porównaniu do analogicznego okresu w 2024 roku. Spółka osiągnęła też 70,9 mln zysku brutto ze sprzedaży, czyli o 2,5 proc. więcej, w ujęciu r/r.

Grupa Seleny zamyka pierwsze półrocze 2025 roku z rentownością na poziomie 34,9 proc., czyli na poziomie o 0,8 p.p. wyższym w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego (34,1 proc.).

Stabilne wyniki finansowe Grupy Seleny w pierwszym półroczu to efekt precyzyjnego ustalenia i sukcesywnej realizacji obranych celów i kierunków zarządczych firmy. Ich główną oś od dłuższego czasu stanowi dwutorowy rozwój – poprzez naturalną ekspansję produktową w głównych kategoriach jak pianokleje, piany, silikon, kleje czy produkty hybrydowe, ale także poprzez skalowanie biznesu na drodze fuzji i przejęć, w tym we względnie nowych dla Grupy Seleny segmentach branży jak termoizolacja.

– *Rozwój firmy dzięki fuzjom i przejęciom jest obecnie jednym z priorytetowych obszarów, zwłaszcza ze względu na wciąż słabą koniunkturę. To dzięki międzynarodowej ekspansji firma może myśleć o zwiększeniu skali działalności, marży, poszerzeniu obecności na światowych rynkach i tym samym poprawie konkurencyjności – zauważa Sławomir Majchrowski. – Wymaga to jednak bardzo wysokiego poziomu skoordynowania procesów wewnętrznych i zarządzania nimi – dodaje prezes Grupy Seleny.*

W tym obszarze Grupa Seleny ma jednak bogate doświadczenie. Wysoką jakość zarządzania Seleny i jej stabilną pozycję jako lidera branży budowlanej

w Polsce potwierdza fakt, że firma już trzeci rok z rzędu pomyślnie przeszła wymagający proces recertyfikacji i znalazła się w elitarnym gronie laureatów programu Best Managed Companies Poland 2025, organizowanego przez firmę doradczą Deloitte.

- Tego typu wyróżnienia motywują, aby inwestując w rozwój firmy dbać też o przemyślaną strukturę wewnętrzną i rozbudowę silnego managementu, opartego na sprawnych managerach, rozumiejących meandry zarządzania i koordynacji na poziomie międzynarodowym, w tym w dziedzinie finansów – zauważa Sławomir Majchrowski. – Pierwsze półrocze 2025 roku także i w tym obszarze przyniosło Grupie Seleny istotne zmiany. Z dniem 1 września funkcję Członka Zarządu ds. finansowych (CFO) objął Aleksander Solski. To doświadczony manager, który swoją szeroką wiedzę i praktykę zdobywał pełniąc kluczowe role w zespołach finansowych przedsiębiorstw o międzynarodowym zasięgu. Jestem pewny, że w obliczu wyzwań jakie czekają Grupę Seleny w najbliższym czasie w związku z licznymi, rozpoczętymi już procesami M&A, jego doświadczenie zawodowe istotnie wpłynie na utrzymanie dobrych praktyk w zakresie zarządzania finansami globalnej spółki jaką jest Grupa Seleny – mówi Sławomir Majchrowski.

Przez ponad 20 lat Aleksander Solski był związany z międzynarodowym koncernem Unilever, awansując w strukturach firmy do stanowiska Vice President Finance na region Europy Wschodniej, w skład którego wchodziło 20 rynków.

– Przed Seleną wiele szans i wyzwań. Moim zadaniem jako nowego Członka Zarządu, będzie wsparcie spółki w utrzymaniu rentownego wzrostu, co w obliczu intensyfikacji działań w obszarze M&A nabiera jeszcze innego wymiaru. Liczę, że moje dotychczasowe doświadczenia pracy w oddziałach finansowych firm w różnych częściach świata i poznanie specyfiki raportowania finansowego na poziomie grupy, zaprocentuje w mojej pracy dla Grupy Seleny – zapowiada Aleksander Solski, nowo powołany CFO Grupy Seleny.

Plany Grupy Seleny na kolejne miesiące 2025 roku zakładają kontynuację obranych celów i kierunków rozwoju. Firma będzie skupiać się na dalszej

dywersyfikacji swojego portfolio w oparciu o fuzje i przejęcia – zarówno na poziomie krajowym, jak i globalnym, wspartej inicjatywami marketingowymi, promującymi najwyższą jakość produktów, dostosowanych do potrzeb profesjonalnych wykonawców budowlanych.