

Wrocław, 08 stycznia 2025 r.

Od fundamentów aż po dach: Grupa Seleno na Targach BAU 2025 w Monachium

Już w najbliższy poniedziałek 13 stycznia startuje najważniejsze wydarzenie branży budowlanej – Światowe Targi Architektury, Materiałów i Systemów Budowlanych BAU.

Wśród wystawców nie mogło zabraknąć polskiej Grupy Seleno – globalnego lidera produkcji i dystrybucji chemii budowlanej, który podczas tegorocznej edycji monachijskich targów, zaprezentuje swoje najbardziej innowacyjne i efektywne rozwiązania dla profesjonalnych wykonawców budowlanych. Odwiedzający ponad 160-metrowe stoisko Seleno, będą mogli przekonać się o ich skuteczności podczas spotkań z ekspertami, a także w ramach licznych, zaplanowanych na pięć targowych dni, pokazów i treningów.

Grupa Seleno już po raz kolejny, prezentuje się podczas branżowych, największych w Europie targów w stolicy Bawarii. – *Targi BAU to światowej renomy wydarzenie, podczas którego liderzy branży prezentują najnowsze rozwiązania w budownictwie. Są kompletnym przeglądem innowacyjnych produktów i rozwiązań, wyznaczających trendy dla sektora budownictwa, nie tylko w zakresie nowych technologii, ale też energooszczędności czy zrównoważonego rozwoju. To wartości, które od lat stoją za naszą marką, a obecność na targach w Monachium to doskonała okazja do zaprezentowania, tworzonego zgodnie z tymi wartościami, szerokiego portfolio naszych produktów – mówi Sławomir Majchrowski, prezes Grupy Seleno. - To także ważny element realizacji sukcesywnie prowadzonej międzynarodowej ekspansji Grupy Seleno. 30 naszych spółek działa obecnie w 19 krajach, na 4 kontynentach. Nasze produkty dostępne są w ponad 100 krajach. Nadal jednak widzimy konieczność budowania świadomości naszych marek i promowania wysokiej jakości polskiej chemii budowlanej za granicą. Targi o skali międzynarodowej są dobrym miejscem, by realizować ten ambitny cel – dodaje Sławomir Majchrowski.*

Seleno, podczas tegorocznych BAU stawia na prezentację produktów swoich dwóch flagowych marek Tytan Professional® i Matizol®. Ekspersi Seleno, przybliżą odwiedzającym stoisko, wyróżniki pian montażowych, gwarantujących wydajność, a także szybkość i trwałość realizacji, czy pianoklejów, stanowiących doskonałą alternatywę dla tradycyjnych zapraw. Seleno zaprezentuje również hybrydowe kleje i uszczelniacze - coraz bardziej popularne w branży budowlanej, a także wysokiej jakości membrany hydroizolacyjne. Przez pięć targowych dni przeprowadzone będą pokazy i treningi, które dowiodą, że bogata oferta polskiego producenta i dystrybutora, to kompleksowe i skuteczne rozwiązania do każdego etapu budowy lub remontu - od fundamentów aż po dachy, zapewniające wykonawcom bezpieczeństwo oraz ułatwiające prace na budowach. Goście, którzy między 13 a 17 stycznia 2025 odwiedzą stoisko firmy Seleno przekonają się na przykład, że produkty marki Matizol® można stosować w nawet najbardziej niesprzyjających warunkach pogodowych, a dzięki szerokiej gamie produktów marki Tytan Professional®, można maksymalnie zwiększyć tempo i efektywność prac budowlanych, minimalizując przy tym liczbę niezbędnych do tego narzędzi.

Nowoczesne stoisko powstało w partnerskiej współpracy z czołowymi polskimi producentami materiałów budowlanych. I tak, o skuteczności systemu WINS Tytan Professional®, który umożliwi perfekcyjny montaż, minimalizując straty energii, a maksymalizując efektywność energetyczną budynku, będzie można przekonać się dzięki wyposażeniu stoiska w wysokiej jakości okna i drzwi typu HS firmy Wiśniowski Bramy Okna Drzwi Ogródnictwa. Energooszczędne rozwiązania montażowe, dostosowane do globalnych standardów budownictwa pasywnego, zostaną zaprezentowane na drzwiach zewnętrznych stalowych PORTA THERMO,



firmy Porta KMI Poland. Natomiast przedstawienie niezwykle istotnej dla montażu stolarki otworowej eliminację mostków termicznych umożliwi Ciepła Belka Montażowa, podwalina Phonotherm®200 od Marbet Bausystem. Z kolei, szczegółowe testy szczelności stolarki otworowej, osadzonej na produktach Seleny, potwierdzi rozwiązanie, które udostępni na potrzeby ekspozycji targowej, Mobilne Laboratorium.

Kompleksowe rozwiązania proponowane przez Grupę Seleną będzie można zobaczyć na stoisku numer 221, w hali B6, którą przeznaczono podczas tegorocznych targów BAU na prezentację sektora chemii budowlanej.

Kontakt dla mediów:

Alicja Kliber

alicja.kliber@selen.com

Magdalena Kosińska

mkosinska@kplus.agency

+48609555400

Więcej informacji na stronie: selen.com oraz w biurze prasowym: selen.com/centrum-prasowe/.

Informacje dodatkowe:

Grupa Seleną jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Od ponad 30 lat z sukcesem dostarcza innowacyjne produkty, przyspieszające i ułatwiające prace na budowach w ponad 100 krajach. W portfolio Grupy znajdują się rozpoznawalne marki m.in. Tytan Professional®, Quilosa Professional®, COOL-R®, Imperialum® czy Matizol®. W skład Grupy Seleną wchodzi 30 spółek, działających w 19 krajach. Firma posiada własne Centrum Badań i Rozwoju, koordynujące prace lokalnych laboratoriów. Zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Polsce, Hiszpanii, Portugalii, Włoszech, Turcji, Kazachstanie, Chinach i Korei Południowej. Seleną oferuje szeroki asortyment produktów, przeznaczonych do prac budowlanych m.in. piany poliuretanowe, pianokleje, silikony, akryle, uszczelniacze, kleje, grunty, zaprawy, tynki i produkty do hydroizolacji. Działalność Grupy Seleną oparta jest o polski kapitał a jednostką dominującą jest Seleną FM S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Od 2008 r. firma notowana jest na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.