

Wrocław, 22 listopada 2024 r.

## ***Wyniki finansowe Grupy Selena po III kwartale nadal w trendzie wzrostu***

**Selena, globalny lider i dystrybutor produktów chemii budowlanej oraz jeden z czterech największych producentów piany montażowej dla budownictwa na świecie, po trzech kwartałach 2024 roku pomimo trudnych warunków makroekonomicznych niesprzyjających branży utrzymuje tendencję wzrostową. Wypracowany zysk netto jest o 19,3% wyższy niż w analogicznym okresie w roku 2023 i osiągnął ponad 16 mln. euro. Zauważalny jest również wzrost zysku operacyjnego (EBIT), który po trzecim kwartale przekroczył 28,6 mln. euro, co daje wynik o 31,3% lepszy niż rok wcześniej.**

Rok 2024 to czas słabej koniunktury w branży budowlanej, która pozostaje pod wpływem niekorzystnych czynników makroekonomicznych, takich jak rosnąca inflacja, wysokie stopy procentowe, koszty kredytów czy ceny energii. Kondycję rodzimego rynku osłabia także niepewna sytuacja geopolityczna. Skutkiem wyhamowania inwestycji jest między innymi zmniejszone zapotrzebowanie na chemię budowlaną. W tych warunkach Grupa Selena zanotowała wzrost wyników w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym. To efekt przyjętej polityki zarządczej, opartej na szybkim reagowaniu i dostosowywaniu się do dynamiki rynku oraz konsekwentnym wzmacnianiu pozycji międzynarodowej.

Po trzech kwartałach 2024 roku zysk brutto ze sprzedaży zwiększył się o 12,8% względem roku 2023 i wyniósł ponad 100 mln euro. Tym samym rentowność zysku brutto ze sprzedaży osiągnęła 34,2% i jest wyższa o 1,9% niż w analogicznym okresie w roku 2023. Potwierdza to mocną pozycję Seleny pomimo niekorzystnej sytuacji rynkowej.

*– Niezmiennie również wpisujemy nasze działania w kierunek zrównoważonego budownictwa, koncertując uwagę na rozwiązaniach z obszarów termomodernizacji, hydroizolacji oraz technologii poprawiających efektywność energetyczną budynków. Celem nadrzędnym jest pozostać odpornym na sytuację rynkową, poszukując zarówno nowych ścieżek rozwoju biznesu, jak i poprawiając dotychczasowe procesy – mówi Sławomir Majchrowski, prezes zarządu Grupy Selena.*

Prezentowane wyniki finansowe pokazują, że Selena sprawnie reaguje i wprowadza efektywne rozwiązania, aby zwiększać rentowność biznesu, szczególnie w zestawieniu z ogólnie trudną sytuacją branży budowlanej. Dzięki temu zysk brutto Grupy wyniósł ponad 21 mln euro i był wyższy o 33,4% w porównaniu z rokiem 2023.

### **Kontakt dla mediów:**

Alicja Kliber

[alicja.kliber@selena.com](mailto:alicja.kliber@selena.com)

Magdalena Kosińska

[mkosinska@kplus.agency](mailto:mkosinska@kplus.agency)

+48609555400



Więcej informacji na stronie: [selena.com](http://selena.com) oraz w biurze prasowym: [selena.com/centrum-prasowe/](http://selena.com/centrum-prasowe/).

---

**Informacje dodatkowe:**

**Grupa Selena** jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Od ponad 30 lat z sukcesem dostarcza innowacyjne produkty, przyspieszające i ułatwiające prace na budowach w ponad 100 krajach. W portfolio Grupy znajdują się rozpoznawalne marki m.in. Tytan Professional®, Quilosa Professional®, COOL-R®, Imperialum® czy Matizol®. W skład Grupy Selena wchodzi 30 spółek, działających w 19 krajach. Firma posiada własne Centrum Badań i Rozwoju, koordynujące prace lokalnych laboratoriów. Zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Polsce, Hiszpanii, Portugalii, Włoszech, Turcji, Kazachstanie, Chinach i Korei Południowej. Selena oferuje szeroki asortyment produktów, przeznaczonych do prac budowlanych m.in. piany poliuretanowe, pianokleje, silikony, akryle, uszczelniacze, kleje, grunty, zaprawy, tynki i produkty do hydroizolacji. Działalność Grupy Selena oparta jest o polski kapitał a jednostką dominującą jest Selena FM S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Od 2008 r. firma notowana jest na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.