

Grupa Seleno prezentuje wyniki finansowe za 2023 rok. Firma koncentruje się na rozwoju w Europie Zachodniej

Selena, globalny lider i dystrybutor produktów chemii budowlanej oraz jeden z czterech największych producentów piany montażowej dla budownictwa na świecie, prezentuje wyniki finansowe, które świadczą o stabilnej kondycji całej grupy kapitałowej i konsekwentnej realizacji ustalonych celów i kierunków biznesowych. W 2023 roku Grupa Seleno zwiększyła rentowność sprzedaży brutto do poziomu ponad 30%, wypracowując przychody na poziomie 1,8 mld zł. Zgodnie z głównymi celami rozwoju firma zwiększyła udział w przychodach w Europie Zachodniej do poziomu 23,9% (+ blisko 3 p.p.).

Grupa Seleno wspiera swoimi produktami branżę, która funkcjonuje w wymagającym otoczeniu ekonomicznym. Wywiera ono bezpośredni wpływ na zapotrzebowanie na chemię budowlaną. W 2023 roku obserwowano wyraźne spowolnienie rynku spowodowane różnymi czynnikami. Największy wpływ na sytuację gospodarczą w minionym roku miały: konsekwencje wzrostu inflacji oraz wysokie stopy procentowe i koszty kredytowe. Istotne znaczenie miały także wahania kursów walutowych. To wszystko znacząco przyczyniało się do niekorzystnej koniunktury. W porównaniu do 2022 roku, w minionym roku sprawozdawczym oddano do użytku o 7,2% mniej mieszkań, o 19% spadła liczba mieszkań, na które wydano pozwolenie na budowę lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym, rozpoczęto także o 5,6% mniej budów mieszkań.

Wpływ na kondycję sektora miały również ceny wykorzystywanych w nim surowców. Po wzrostach cen w 2021 i 2022 roku, w 2023 roku większość surowców i opakowań dotknęła korekta wynikająca ze stabilizacji łańcucha dostaw i spadków konsumpcji. Wyjątkiem były asfalty, których cena powiązana jest bezpośrednio z notowaniami ropy. **Grupa Seleno wykorzystwała korekty cen surowców na rynku dzięki elastycznej polityce zakupów** opartej na strategiach multisourcing z wykorzystaniem różnic cen między regionem Europy, Azji i MEA.

Analizując bardzo uważnie zmienność otoczenia, Zarząd Grupy Seleno podjął działania optymalizacyjne i restrukturyzacyjne, a także związane z polityką cenową. Ich celem było ograniczenie negatywnego wpływu zachodzących procesów rynkowych. Grupa Seleno zwiększyła **rentowność brutto sprzedaży do poziomu 30,9%**. **Zysk netto z działalności kontynuowanej wyniósł 50,3 mln zł, a zysk operacyjny (EBIT) 108,1 mln zł.**

Jednym z głównych celów biznesowych realizowanych w drugim półroczu 2023 roku i kontynuowanych w roku bieżącym, jest również rozwój marketingowy Grupy i wzmocnienie własnych marek na rynkach. Podjęto wiele inicjatyw, których celem jest zwiększenie rozpoznawalności wiodącego brandu Tytan Professional® (a zarazem jego hiszpańskiego odpowiednika, Quilosa Professional®) wśród właściwej grupy docelowej – wykonawców budowlanych.

Akwizycje w Europie Zachodniej

– *Miniony rok wykorzystaliśmy na ekspansję geograficzną zarówno pod kątem sprzedaży, jak i mocy produkcyjnych, przeznaczając na kierunkowe akwizycje odpowiednie środki. W 2023 roku sfinalizowaliśmy transakcję przejęcia portugalskiej firmy Imperalum, producenta produktów bitumicznych. Obejmując kontrolę nad 100% praw kapitałowych i głosów, umocniliśmy nasze kompetencje w zakresie rozwiązań hydroizolacyjnych nie tylko w Portugalii, ale i w Zachodniej Europie, gdzie mamy ambicje wzmocnienia naszej pozycji jako międzynarodowego gracza* – mówi Sławomir Majchrowski, prezes zarządu Grupy Seleno. Wyniki

Imperialum są raportowane jako integralna część sprawozdania finansowego Grupy Seleno od IV kwartału 2023.

Grupa Seleno nawiązała również współpracę z węgierską grupą Masterplast w zakresie utworzenia wspólnego zakładu produkującego wełnę szklaną koło węgierskiego miasta Szerencs. W bliskiej perspektywie oznacza to wejście Seleny na nowy dla niej rynek produktów do izolacji termicznej na bazie mineralnej.

Z dbałością o zrównoważone budownictwo

Stabilna działalność na wszystkich rynkach, na których obecna jest Grupa Seleno, pozwala skupić się firmie na poszukiwaniach nowych obszarów związanych ze zrównoważonym budownictwem, a przede wszystkim z tworzeniem technologii poprawiających efektywność energetyczną budynków, co jest w zgodzie z globalną polityką klimatyczną.

– *Koncentrujemy się również na rozwiązaniach z obszarów termomodernizacji oraz hydroizolacji. Zwracamy też uwagę na perspektywę wpływu środków z Krajowego Planu Odbudowy, których znaczna część trafi na inwestycje w zrównoważony transport, transformację i efektywność energetyczną. Oznacza to, że branża budowlana ma szansę na rozwój projektów inwestycyjnych, co dla podmiotów takich jak Seleno będzie miało duże znaczenie* – mówi Krzysztof Ościłowicz, członek zarządu ds. Finansowych Grupy Seleno.

Zaangażowanie Seleny w kwestie związane z ESG potwierdziła m.in. **platynowa nagroda Innowator ESG 2023 w kategorii E – „Innowacja w obszarze środowiska”**.

Wskaźniki finansowe na odpowiednim poziomie

Stabilną sytuację Grupy Seleno potwierdzają poziomy skonsolidowanych wskaźników finansowych wypracowane na koniec IV kwartału 2023 roku. **Wskaźnik zadłużenia oprocentowanego netto do EBITDA wyniósł 1,08**. Z kolei **przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej osiągnęły poziom 83,6 mln zł**.

Zasadność działań podejmowanych przez zarząd Grupy w 2023 roku potwierdzają także nagrody w najbardziej prestiżowych rankingach. Podczas forum Restart 2023 Seleno otrzymała **nagrodę dziennika „Rzeczpospolita” dla Najbardziej Innowacyjnej Firmy w rankingu Lista 2000**. Seleno FM S.A. po raz drugi otrzymała **tytuł Best Managed Companies Poland** od Deloitte – programu, którego organizator analizuje działalność uczestników pod kątem stosowania najwyższych standardów strategii, innowacji, kultury organizacyjnej i finansów. Z kolei **w raporcie Polityki Insight „Czempioni Narodowi” Seleno zajęła 4. miejsce**. Najwyżej oceniono **aktywność na rynkach zagranicznych i dominującą pozycję w branży**. Co ważne, spółka odnotowała największy awans wśród wszystkich firm obecnych w pierwszej 50-tce w każdej z pięciu edycji tego rankingu.

Działania Grupy Seleno koncentrowały się dotychczas na aspektach związanych przede wszystkim z identyfikacją potrzeb wykonawców budowlanych i współpracą z nimi. Pod tym kątem wciąż doskonalona i wzbogaćana jest oferta produktowa. Daje ona znaczący impuls do poszerzania obszarów działań i skalowania biznesu nie tylko w Polsce, ale także w Zachodniej Europie i obu Amerykach. Kierunki te będą kontynuowane również w 2024 r., pomimo, że otoczenie rynkowe wciąż będzie trudne. Wpływ na to będą mieć m.in. rozprędzona inflacja i opóźnienie w możliwości wykorzystania unijnych funduszy, a także wyzwania stojące obecnie przed światową branżą budowlaną związane z ujemną dynamiką, uzależnioną od kondycji różnych rynków. Grupa Seleno wciąż konsekwentnie będzie realizować przyjęte cele i kierunki rozwoju zarówno w aspekcie ekspansji geograficznej, jak i generowaniu zysków.



Więcej informacji na stronie: selena.com oraz w biurze prasowym: grupaselena.prowly.com.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selen jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Od ponad 30 lat z sukcesem dostarcza innowacyjne produkty, przyspieszające i ułatwiające prace na budowach w blisko 100 krajach. Piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz system kompletnego dachu energetycznego pozwalają nie tylko zaoszczędzić energię, wodę i czas, ale znacznie podnoszą efektywność energetyczną budynków. Grupa Selen aktywnie działa na rzecz zrównoważonego budownictwa. Uczestniczy w projektach Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego PLGBC i Polskiego Stowarzyszenia ESG. W skład Grupy Selen wchodzi 30 spółek w 19 krajach, a w 7 z nich posiada ona własne laboratoria badawczo-rozwojowe.