

OPIS GRUPY SELENA

Grupa Selena jest globalnym liderem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów piany montażowej dla budownictwa na świecie.

32

spółki tworzące Grupę

17

zakładów produkcyjnych na świecie

>90

krajów, do których sprzedawane są produkty Grupy

4.

największy na świecie producent piany poliuretanowej dla budownictwa

~1900

pracowników

R&D

własne centrum w Polsce z oddziałami na świecie

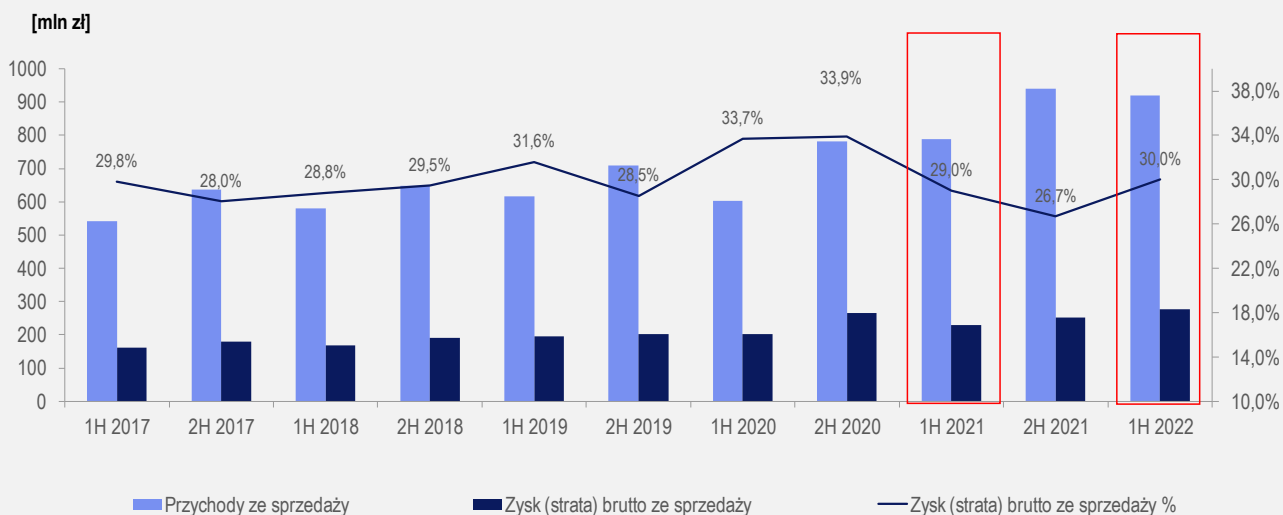


Wyniki za I półrocze 2022 roku [w tys. PLN]

	1H2022	1H2021	Zmiana	Zmiana%
Przychody	920 785	787 669	133 116	16,9%
EBIT	52 965	48 203	4 762	9,9%
EBITDA	75 640	69 790	5 850	8,4%
Wynik netto	48 602	39 777	8 825	22,2%

- Prawie 17% wzrost przychodów w I półroczu 2022 roku spowodowany wzrostem cen sprzedaży w wyniku inflacji surowców, które Grupa Selena sukcesywnie przekłada na rynek.
- Wzrost rentowności brutto wynikiem stałego zwiększania udziału sprzedaży produktów innowacyjnych oraz wzrostu cen sprzedaży.
- Wyższy wynik z działalności operacyjnej dzięki osiągniętemu wyższemu zyskowi ze sprzedaży.

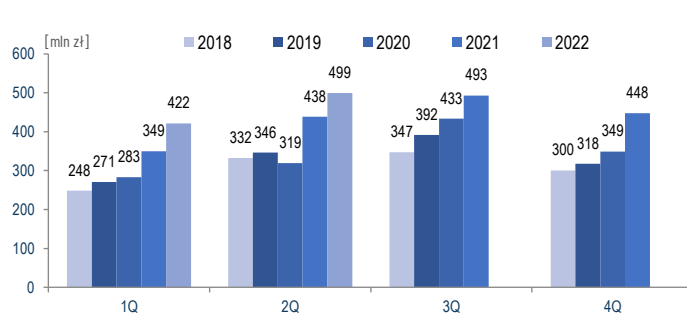
EWOLUCJA ZYSKU BRUTTO ZE SPRZEDAŻY w ujęciu półrocznym



SPRZEDAŻ WG SEGMENTÓW

Segment	Udział segmentu w przychodach Grupy		Dynamika przychodów 1H2022 / 1H2021
	1H2022	1H2021	
Unia Europejska, w tym:	65%	67%	15%
Polska	34%	36%	11%
Pozostałe kraje	31%	31%	19%
Europa Wsch. i Azja	26%	26%	13%
Ameryka Pn. i Pd.	9%	7%	54%

SPRZEDAŻ WG KWARTAŁÓW





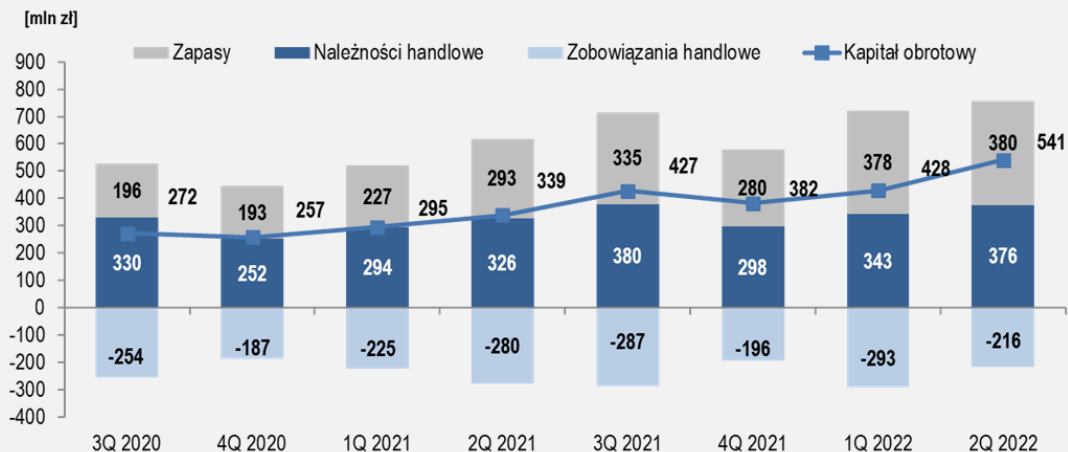
WAŻNE DZIAŁANIA W I POŁOWIE 2022 ROKU



- Zwiększenie obecności Grupy na rynkach zachodnich, czyli tam, gdzie do tej pory skupiała się mniejsza część biznesu. Inwestycje w Europie Zachodniej okazały się bardzo dobrym posunięciem, które umożliwiło osiągnięcie założeń i celów biznesowych stawianych sobie na ten okres.
- Wprowadzenie na rynek innowacyjnych produktów. Dalszy rozwój potencjału rozwoju sektora pianoklejów, klejów hybrydowych, uszczelniaczy. Wprowadzenie uszczelniacza i kleju Tytan MOCARNY nowej generacji oraz pianoklejów do sektora termoizolacji, które odpowiadają na potrzeby nawet bardzo wymagających użytkowników.
- Wprowadzenie na rynek, zgodnie ze strategią sustainability, nowych, bardziej przyjaznych środowisku produktów. Uruchomienie instalacji do produkcji biopolimerów w zakładzie produkcyjnym w Nowej Rudzie.
- Mimo trudnej sytuacji rynkowej, Grupa Selena wciąż inwestuje w automatyzację i nowoczesne technologie produkcji, zwiększając m.in. jej wydajność czy ergonomię.
- Rozwijanie działalności Seleny w nowych obszarach – poszerzenie oferty Grupy o rozwiązania i usługi związane z fotowoltaiką (Kompletny Dach Energetyczny) oraz inwestycjami w projekty OZE.
- Kontynuowanie programów szkoleniowych i rozwojowych dla kadry menedżerskiej, organizowanych z ICAN Institute. Przygotowanie do globalnego wdrożenia programu szkoleń dla sił sprzedaży. Działania zarządcze Seleny zostały docenione m.in. w pierwszej polskiej edycji Best Managed Companies, plebiscytu Deloitte, weryfikującego firmy w obszarach kultury organizacyjnej, strategii, innowacji i wyników finansowych. Selena została wyróżniona w gronie 20 najlepiej zarządzanych spółek prywatnych w Polsce.

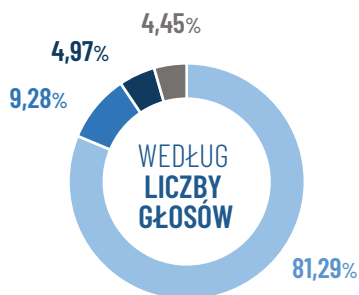


KAPITAŁ OBROTOWY

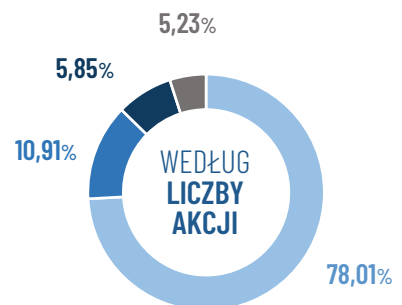


STRUKTURA AKCJONARIATU

Stan na dzień 29.12.2021 r.



- Syrius Investments S.a.r.l
- Pozostali
- Quercus Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.
- Akcje własne



ZARZĄD - AKTUALNA INFORMACJA O SKŁADZIE



Jacek Michalak
Prezes Zarządu
Selena FM S.A.



Sławomir Majchrowski
Wiceprezes Zarządu
ds. Handlowych



Roman Dziuba
Członek Zarządu
ds. Operacyjnych



Andrzej Zygałto
Członek Zarządu
ds. Personalnych