



OPIS GRUPY SELENA

Grupa Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów piany montażowej dla budownictwa na świecie.

30

spółek tworzących Grupę

17

zakładów produkcyjnych na świecie

~100

krajów, do których sprzedawane są produkty Grupy

4.

największy na świecie producent piany poliuretanowej dla budownictwa

>1800

pracowników

R&D

własne centrum w Polsce z oddziałami na świecie



Wyniki za 2022 [w tys. PLN]

	2022	2021	Zmiana	Zmiana %
Przychody	1 963 305	1 728 350	234 955	13,6%
EBIT	153 621	92 712	60 909	65,7%
EBITDA	199 243	136 760	62 483	45,7%
Wynik netto	112 581	102 697	9 884	9,6%

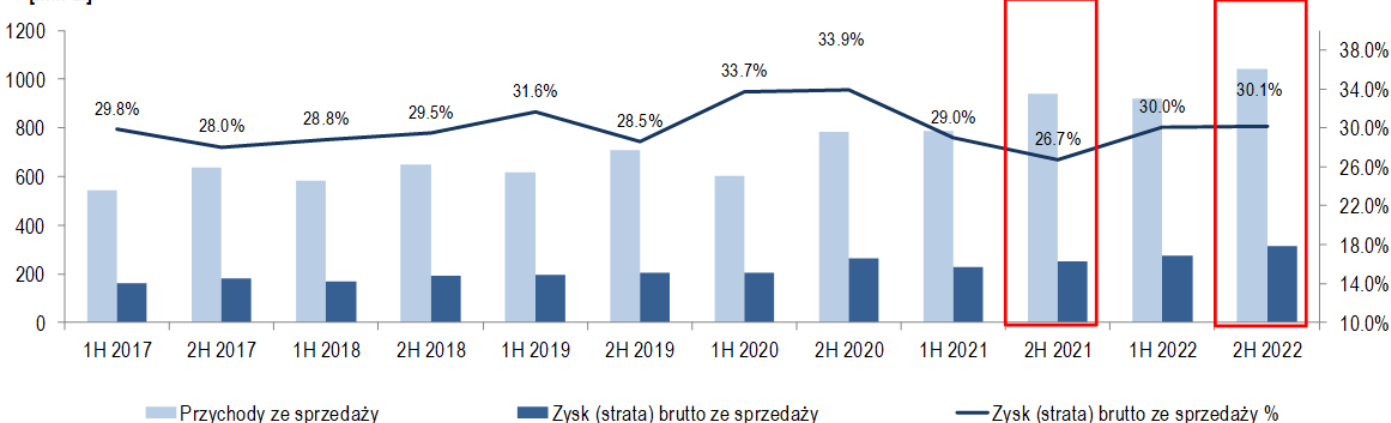
- Wzrost przychodów ze sprzedaży w wysokości 13,6% w 2022 roku spowodowany wzrostem cen sprzedaży w wyniku inflacji surowców, które Grupa Selena sukcesywnie przekłada na rynek.
- Wzrost rentowności brutto sprzedaży wynikiem stałego zwiększania udziału sprzedaży produktów innowacyjnych oraz wzrostu cen sprzedaży.
- Wyższy wynik z działalności operacyjnej dzięki osiągniętemu wyższemu zyskowi ze sprzedaży.



EWOLUCJA ZYSKU BRUTTO ZE SPRZEDAŻY

w ujęciu półrocznym

[mln zł]

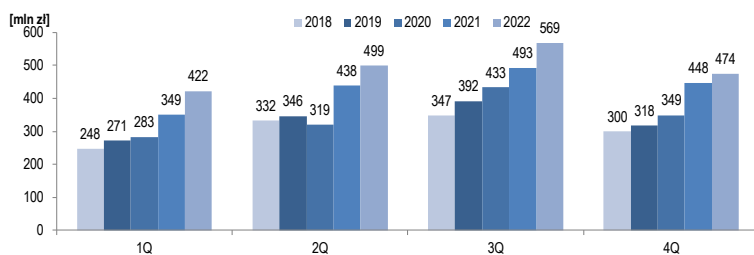


SPRZEDAŻ WG REGIONÓW

Region geograficzny	Udział w przychodach Grupy		Dynamika przychodów 2022 / 2021
	2022	2021	
Polska	32,4%	35,1%	5%
Europa Zachodnia	21,2%	21,3%	13%
Europa Wschodnia i Azja	28,0%	25,6%	25%
Ameryki	8,6%	7,3%	34%
Pozostałe	9,7%	10,7%	3%



SPRZEDAŻ WG KWARTAŁÓW



- Kluczowe segmenty wykazują istotną dynamikę przychodów.
- Wysoka dynamika przychodów w segmencie Ameryki.

GRUPA SELENA



selena.com



tytan.com

Prowly



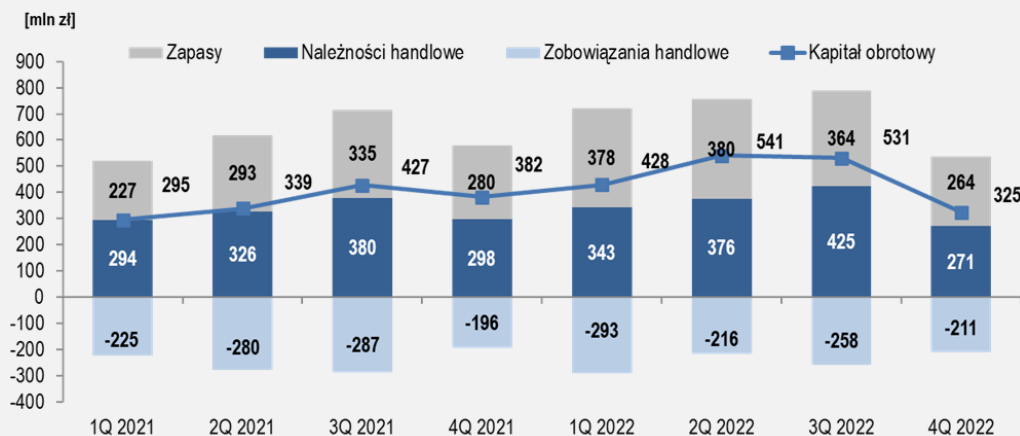
WAŻNE DZIAŁANIA W 2022 ROKU



- Intensyfikacja działań Grupy na rynkach zachodnich, gdzie wcześniej skupiała się mniejsza część biznesu, co umożliwiło osiągnięcie założeń i celów biznesowych.
- Elastyczne dostosowanie produkcji i jej rozłożenia w regionach wobec zmienności zamówień. Inwestycje w technologię: urządzenia i linie produkcyjne, automatyzację i robotyzację, podniesienie bezpieczeństwa w zakładach, np. w Dzierżonowie, tureckim Bolu czy Quer w Hiszpanii.
- Wprowadzenie na rynek innowacyjnych produktów. Dalszy rozwój potencjału rozwoju sektora pianoklejów, klejów hybrydowych, uszczelnaczy. Wprowadzenie uszczelnacza i kleju Tytan MOCARNY nowej generacji oraz pianoklejów do sektora termoizolacji, które odpowiadają na potrzeby nawet bardzo wymagających użytkowników.
- Wdrażanie podejścia sustainability. Uruchomienie instalacji do produkcji biopolimerów w zakładzie w Nowej Rudzie. Wprowadzenie bardziej przyjaznych środowisku produktów, m.in. plany Low-Ex Green, zawierającej autorski surowiec z odnawialnych źródeł. Dołączenie do Polskiego Stowarzyszenia ESG i Rady Innowatorów ESG.
- Rozwijanie działalności Seleny w nowych obszarach – poszerzenie oferty Grupy o rozwiązania i usługi związane z fotowoltaiką (Kompletny Dach Energetyczny) oraz inwestycjami w projekty OZE.
- Dywersyfikacja i zwiększenie liczby dostawców. Standaryzacja receptur.
- Zwiększanie zasięgu dystrybucji, także z rosnącym użyciem narzędzi digital.
- Rozwój kwalifikacji personelu: m.in. szkolenia z ICAN Institute, kursy online.

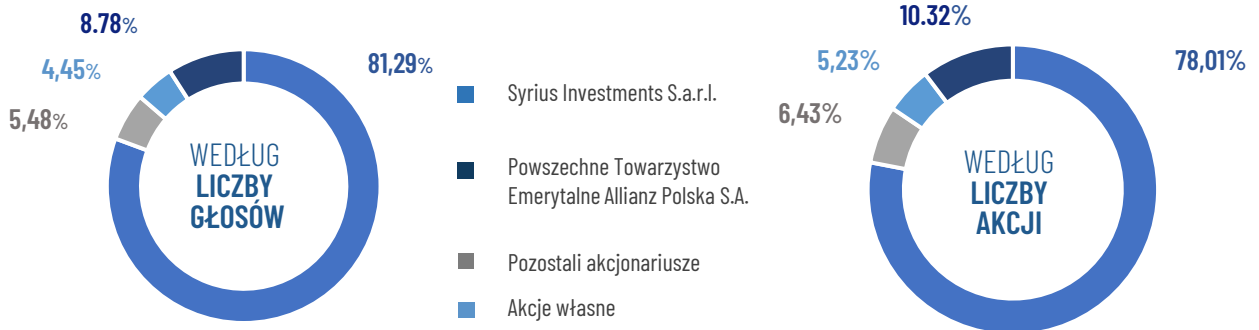


KAPITAŁ OBROTOWY



STRUKTURA AKCJONARIATU

Stan na dzień 30.12.2022 r.



ZARZĄD - AKTUALNA INFORMACJA O SKŁADZIE



Jacek Michalak
Prezes Zarządu
Seleny FM S.A.



Sławomir Majchrowski
Wiceprezes Zarządu
ds. Handlowych



Roman Dziuba
Członek Zarządu
ds. Operacyjnych



Andrzej Zygałto
Członek Zarządu
ds. Personalnych



Krzysztof Ościłowicz
Członek Zarządu
ds. Finansowych