

Wrocław, 6 października 2021 r.

## **Kazachstan to strategiczne miejsce do dalszej ekspansji Grupy Seleny w tym regionie – Jacek Michalak na Forum Gospodarczym Polska-Kazachstan**

***W ciągu prawie 20 lat działalności w Kazachstanie Grupa Seleny wprowadziła markę Tytan na pozycję jednego z liderów rynkowych. Po znakomitych wynikach sprzedażowych w ostatnich latach planujemy dalsze inwestycje. Kazachstan to dla nas strategiczne miejsce do dalszej ekspansji w tym regionie – podkreślał Jacek Michalak, prezes zarządu Grupy Seleny, w trakcie Forum Gospodarczego Polska-Kazachstan, zorganizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu.***

5 października w ramach Forum Gospodarczego Polska-Kazachstan spotkali się przedstawiciele polskiego i kazachstańskiego biznesu oraz instytucji państwowych wspierających sektor prywatny. O możliwościach ekspansji na rynek kazachstański dyskutowali m. in. Aibek Sattybaev, zastępca akima (wicemarszałek) miasta Szymkent, Alim Kirabajew, nadzwyczajny i pełnomocny ambasador Republiki Kazachstanu w Warszawie, Grzegorz Słomkowski, członek zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. oraz Jacek Michalak, prezes zarządu Grupa Seleny.

*- Grupa Seleny jest obecna na rynku kazachstańskim od 1992 roku. Zaczynaliśmy od biznesu dystrybucyjnego, głównie importując piany montażowe. W ciągu prawie 20 lat działalności w Kazachstanie wprowadziliśmy markę Tytan na pozycję jednego z liderów rynkowych w segmencie pian poliuretanowych, uszczelniaczy silikonowych i klejów montażowych. W 2016 Grupa Seleny zainwestowała w fabrykę w Nur-Sułtan, produkującą obecnie kilkadziesiąt tysięcy ton klejów do glazury i materiałów do elewacji rocznie. Nasze obroty w tym kraju systematycznie rosną, zwiększamy także zatrudnienie – opowiadał o działalności spółki w tym regionie Jacek Michalak, prezes zarządu Grupy Seleny.*

Dobrej passy Grupy Seleny na rynku kazachstańskim nie przerwał nawet trudny okres pandemii. W latach 2020 – 2021 spółka odnotowała znaczące wzrosty sprzedaży (w sumie o około 50%) w stosunku do roku 2018, pomimo spadku kursu lokalnej waluty (tenge) względem euro. Wdrożenie nowej strategii Grupy Seleny pozwoliło osiągnąć w roku 2021 znaczące udziały w rynku pian, silikonów i klejów.

*- Jedyną trudność związaną z inwestowaniem w Kazachstanie, jaką dostrzegam, to fluktuacje kursu waluty, charakterystyczne dla wschodzącego rynku. Jednak działając tutaj już prawie 20 lat, wypracowaliśmy*

*sprawdzone metody działania. Dodatkowo jesteśmy w trakcie rozmów z lokalnymi bankami o możliwościach finansowania, żeby zminimalizować ryzyko kursowe – wyjaśnia Michalak.*

Spółka nie zwalnia tempa rozwoju w tym regionie i ma już w planach kolejne inwestycje na najbliższe lata. Jedną z nich jest projekt budowy fabryki na południu Kazachstanu, planowany na lata 2022-2024.

*- Kazachstan to dla nas kluczowy rynek, w ostatnich latach jedna z dwóch gwiazd w naszym portfolio pod względem tempa rozwoju, obok Stanów Zjednoczonych. Grupa Seleny jest obecna łącznie w 18 państwach na całym świecie, poczynając od Chin, poprzez Rosję, Europę Środkową i Południową, aż po Brazylię. Kazachstan jest bardzo dobrze położony, traktujemy ten kraj jako strategiczne miejsce do dalszej ekspansji w tej części świata – dodaje Jacek Michalak, prezes zarządu Grupy Seleny.*

W trakcie wydarzenia odbyły się prezentacje dotyczące potencjału inwestycyjnego Polski i Kazachstanu, a także sesje plenarne, na których omówiona została perspektywa współpracy w sektorze rolno-spożywczym, produkcyjnym i zielonych technologii.

#### **Kontakt dla mediów:**

Ilona Gajewska  
[ilona.gajewska@seleny.com](mailto:ilona.gajewska@seleny.com)

Patryk Wojcieszek  
[pwojcieczek@komunikacjaplus.pl](mailto:pwojcieczek@komunikacjaplus.pl)  
502 595 594

Więcej informacji na stronie: [seleny.com](http://seleny.com) oraz w biurze prasowym: [grupaseleny.prowly.com](http://grupaseleny.prowly.com)

#### **Informacje dodatkowe:**

##### **Grupa Seleny**

Seleny jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 35 spółek w 18 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji, Kazachstanie, Hiszpanii i we Włoszech. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleny szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. W lutym 2021 r. Grupa Seleny dołączyła do prestiżowego Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego PLGBC.

Grupa Seleny była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona m.in.:

- Tytułem „Inwestor bez granic” – wyróżnienie przyznawane przez Europejski Kongres Gospodarczy 2020
- Godłem Teraz Polska za pianoklej TYTAN 60 SEKUND
- Nagrodą Gospodarczą Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w kategorii „Trwały Sukces”



- Tytułem Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”

Założyciel Grupy Krzysztof Domarecki otrzymał m.in.:

- Medal Stulecia Odzyskanej Niepodległości w uznaniu za zasługi dla polskiej gospodarki
- Wektora 2017 przyznawanego przez Pracodawców Rzeczypospolitej

Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 100 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy, jak: Tytan Professional, Quilosa, Artelit, COOL-R. Od kwietnia 2008 r. akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

